



INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA LEADERCAL. DATOS DE SITUACION A 31 de Diciembre 2.011

1.- Descripción general de la evolución del Programa.

1.1 Divulgación del programa.

1.2 Evolución en la presentación de solicitudes de ayuda.

1.3 Evolución en la resolución de solicitudes de ayuda.

1.4 Tipología de las acciones financiadas y características de los beneficiarios de los proyectos.

2.- Información sobre los proyectos finalizados. Comparativa proyectos finalizados año 2.010 y proyectos finalizados año 2.011

1.- Descripción general de la evolución del Programa.

1.1 Divulgación del programa.

Tal y como se trasladó en la anterior reunión de Asamblea Ordinaria de PROYNERSO durante el año 2.011 la acción de divulgación del programa ha continuado. No obstante, al estar comprometidos todos los fondos se ha realizado hincapié en la divulgación de los expedientes propios que realiza la Asociación vinculados a la estrategia de desarrollo diseñada de forma participada "Tu idea es nuestro proyecto. Estrategia integrada de desarrollo Local 2008-2013. Mejora de la calidad de vida y fomento de la actividad económica y su diversificación en la zona Noreste de Soria".

ACCION 1ª.- Se ha actualizado **la página web** de forma que sea más intuitiva la navegación por la misma. La estructura por SECCIONES traslada la información necesaria para localizar la información del programa de ayudas LEADERCAL y nos garantiza una divulgación de las acciones desarrolladas, así como un conocimiento de los proyectos que está desarrollando la Asociación. Invitamos desde aquí a la consulta de los apartados **Proyectos** de cada sección.

SECCIONES:

Leadercal

¿Qué es

LEADERCAL?

Programa de ayudas

Proyectos productivos

no productivos y de formación.

Documentación

Territorio abierto

Puntos de información

Establecimientos

Vamos a la escuela

Nuestros pueblos

Proyectos

Medio ambiente

Andar caminos

Acebo de Soria

Trufas de Soria

Moncayo

Préstamo de exp.

Proyectos

Comercio

OLVECOR

ACA

Vamos al pueblo

Proyectos

SECCIONES:

Proynerso

[Quiénes somos](#)

[Programas de
Desarrollo Local](#)

[Marca de Calidad
Territorial](#)

[Contactar
Agenda](#)

ACCION 2ª.- Se ha realizado un [folleto participativo de “Tu idea es nuestro proyecto”](#) donde mostrar las iniciativas realizadas a lo largo del programa e invitar a la participación. También sirve como presentación pública de la Marca de Calidad Territorial Soria, Sentir Rural.

El objetivo con el que se pone en marcha el proyecto de Marca de Calidad es buscar la participación de los distintos sectores implicados tanto públicos como privados en el desarrollo de la estrategia formulada por la Asociación. Para ello se ha contado con más de 150 personas en la elección del logotipo, buscando que transmita los valores que quiere divulgar la Asociación con el proyecto de Marca de Calidad Territorial. En algunos casos las personas que han participado en la elección del logotipo están vinculadas con la zona noreste de Soria se ha testado con colectivos beneficiarios de acciones LEADERCAL, integrantes de asociaciones, ayuntamientos, niñ@s, potenciales turistas de la zona, empresarios de sector turístico y agroalimentario en otros casos se ha probado la elección del logotipo con personas que no tienen nada que ver con Soria y residen en entornos urbanos. Por último mencionar que la Junta Directiva de la Asociación ha sido parte activa del diseño del folleto y de la campaña, acompañada tanto del equipo técnico de la Asociación como del acompañamiento profesional de un diseñador gráfico.

www.proynerso.com Documento destacado: **La marca dentro de la estrategia.**

ACCIÓN 3ª.- Reuniones sectoriales continuación de la reunión asamblearia de la Asociación celebrada el pasado mes de junio de 2.011.

- En el mes de octubre ha tenido lugar la presentación del proyecto Marca de Calidad en Agreda y en Garray. La primera de las jornadas (13 de Octubre) dirigidas Ayuntamientos y Asociaciones susceptibles de llevar la MCT por la ejecución de determinados proyectos y la segunda jornada (28 de Octubre) sobre aplicación de la MCT en Oficinas de Información Turística y en Puntos de Información Local.

- En el mes de noviembre se ha iniciado la presentación de MCT a empresas. La primera reunión ha tenido lugar en Agreda, celebrada el día 3 de Noviembre. Posteriormente se han realizado reuniones sectoriales donde se han ido incorporando más emprendedores de iniciativas LEADERCAL, con cláusula en el contrato Territorio Abierto, Territorio Informado. Jornadas destinadas a Alojamientos turísticos, Restauración y Hoteles. Día 14 y 28 de Noviembre. Jornadas destinadas a puntos de información y oficinas de Turismo 28 de Octubre y 21 de Noviembre.

- En el mes de diciembre la reunión fue sobre Responsabilidad social y consumo responsable. En las reuniones que se han celebrado con el denominado **GRUPO ORIGINAL** de la Marca (promotores de Proyectos LEADERCAL y Ayuntamientos, Asociaciones y empresas gestoras de puntos de información local) se han ido tomando decisiones respecto a cómo seguir avanzando en el conocimiento práctico de cómo aplicar el sistema de calidad en el Noreste de Soria.

Las reuniones se van a seguir realizando durante el primer cuatrimestre del año incrementando la participación a más agentes económicos y sociales sentando las bases de este proyecto que va vinculado a más asociaciones de desarrollo que como Proynerso están trabajando en una mejora de la competitividad de su territorio a través de la marca CALIDAD RURAL.

En todas las reuniones se hace un recordatorio del proyecto para que se puedan incorporar personas que no han acudido a las reuniones anteriores, las jornadas son realizadas con la asistencia técnica de la empresa LÁQUESIS Estrategia e Innovación, S.L, especializada en sistemas de implantación de calidad que cuenta con amplia experiencia en la realización e implantación de proyectos de Marca de Calidad Territorial a nivel nacional. Esta misma empresa es la que ha apoyado en la elaboración de instrumentos para la correcta aplicación de la Marca de garantía: www.proynerso.com apartado **PROYNERSO subapartado Marca de Calidad**

- a) La **Carta General** que es el reglamento básico en el que se detallan los objetivos, los valores y principios que deben guiar el desarrollo sostenible del territorio (calidad territorial), así como las grandes líneas de actuación.
- b) Las **Cartas específicas** que son documentos que identifican los criterios concretos que deben cumplir las empresas, entidades públicas y municipios para garantizar que sus productos y servicios cumplen los criterios de calidad económica, social y ambiental recogidos en los mismos. Se concretan por sectores de actividad. En las reuniones realizadas se han dado a conocer las cartas específicas de los sectores turismo principalmente estando prevista su continuación en el sector comercio y posteriormente agroalimentario.
- c) El **Órgano de Gestión y Control** Encargado de la adjudicación de la MCT a empresas y entidades. Se cuenta con un reglamento de funcionamiento. Su creación se prevé que se formalice en el primer cuatrimestre del año.
- d) **Procedimiento de implantación y evaluación de la Marca.** Se cuenta con un procedimiento de implantación y evaluación para verificar que las entidades cumplen con los requisitos establecidos en la Carta Específica que le sea de aplicación.

ACCION 4º.-Uso de nuevas tecnologías. La Asociación de desarrollo participa a través del proyecto de cooperación con otras asociaciones vinculadas a la cultura celtibérica Territorio Iberkeltia 2.0, a través del uso de las nuevas tecnologías, divulgación educativa y accesibilidad universal. En la Asamblea se facilitará de una revista Destino Rural donde cuenta las características del proyecto dando a conocer el www.territorioiberkeltia.com

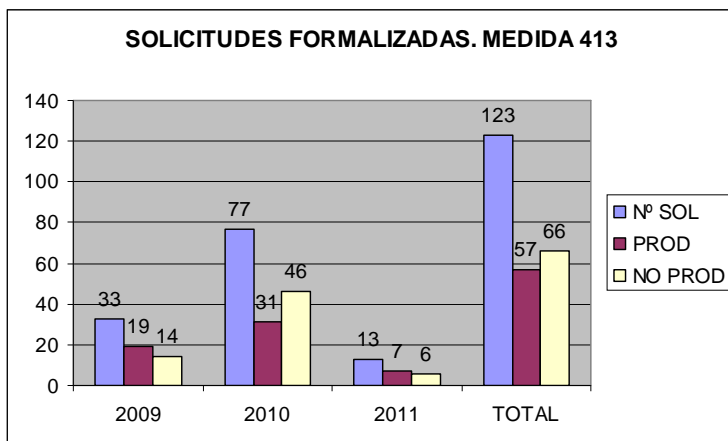
ACCION 5ª: Presencia en ferias de turismo. Se acudió a INTUR y FITUR feria de turismo interior de Castilla y León y Feria Internacional de Turismo acompañando a promotores de iniciativas LEADERCAL. En Intur: Asoc. Amigos de Muro y acompañamiento a promotores turísticos. En el caso de Fitur: presencia en el stand del Ministerio de Agricultura-Red Rural Nacional de la Asoc. Tierra Quemada dentro del proyecto Paisaje de la Celtiberia.

ACCION 6º: Buenas prácticas de diversificación Agrícola en el noreste de Soria. Con el acompañamiento profesional de una periodista se ha iniciado el proyecto La cultura del Trigo y buenas prácticas de diversificación agrícola en el noreste de Soria.

ACCION 7ª: También se ha iniciado el **Programa de Dinamización Comercial** con las Asociaciones de comerciantes del Noreste de Soria. www.proynerso.com/comercio.

ACCION 8ª: Préstamo de exposiciones. Facilitadas exposiciones de medio ambiente de la zona en Soria capital, El Burgo de Osma, Valdeavellano, Trévago, Fuentes de Magaña, colegio de Olvega...consultar en www.proynerso.com medio ambiente.

1.2 Evolución en la presentación de solicitudes de ayuda.



RESUMEN	SOLICITUDES PRESENTADAS A FECHA 31-12-2011			SOLICITUDES ARCHIVADAS A 31-12-2011		
	TOTAL	Productivas	no-productivas	TOTAL	Productivas	No productivas
2009	33	19	14	5	2	3
2010	77	31	46	14	4	10
2011	13	7	6	1	1	0
TOTAL	123	57	66	20	7	13

AÑO 2.011: Durante el año 2.011 se formalizaron un total de 13 solicitudes de ayuda. 7 de carácter productivo y 6 de carácter no productivo.

- Pocas solicitudes de ayuda presentadas a lo largo del año 2.011.
- Elevado grado de renuncia a tramitación de la solicitud (solicitudes presentadas en 2.009 y 2.010) por parte principalmente de solicitantes de iniciativa no-productiva. Renuncian, en fase de solicitud e incluso con resolución favorable.

1.3 Evolución en la resolución de solicitudes de ayuda. Formalización de contratos.

Las ayudas resueltas se formalizan en contratos de ayudas.

SITUACION A 31-12-2.011 figuran en la Asociación formalizados 91 contratos con ayuda firme, 57 formalizados durante el año 2.010 (se han dado de baja dos por renuncia del promotor) y 34 formalizados durante el año 2.011.

- De los 91 corresponden a 40 de proyectos productivos y 51 a proyectos no productivos correspondiente a las solicitudes de ayuda de los años 2.009 y 2.010.
- Predominan la ayuda destinada a proyectos productivos respecto a los no-productivos.

PROYECTO	INVERSION T.	AYUDA	Nº PROY
Productivo	6.925.429,30	2.835.340,19	40
No productivo	2.978.079,56	2.025.541,22	51
TOTAL	9.903.508,86	4.860.881,41	91

	RESUMEN	nº contratos	Productivos	No productivos
Situación 31-12-2.010	2.010	59	26	33
	Baja ex 29			(1)
	Baja ex 75			(1)
Situación 31-12-2.011	Año 2010	57	26	31
	Año 2.011	34	14	20
RESUMEN	TOTAL	91	40	51

SUBMEDIDAS UTILIZADAS: Respecto a la tipología de proyectos casi la totalidad de los proyectos se han presentado en las submedidas de fomento de las actividades turísticas, servicios básicos para la economía y la población rural y conservación y mejora del patrimonio rural.

	TOTAL	EN CURSO	TERMINADOS
	91	54	37
311. Diversificación hacia actividades no agrarias	4	4	0
312. Microempresas	12	9	3
313. Actividades Turísticas	25	22	3
321. Servicios Básicos	24	11	13
322. Renovación y desarrollo	6	0	6
323. Conservación y mejora del patrimonio	19	8	11
333. Formación e información	1	0	1

1.4 TIPOLOGIA DE BENEFICIARIOS: No existe un predominio en cuanto a tipología de beneficiarios de acciones LEADERCAL. Quizá destacar la implicación de la sociedad civil en la realización de acciones.

En los 91 contratos formalizados existen 78 beneficiarios distintos, siendo 25 Ayuntamientos-Mancomunidades que realizan proyectos en las medidas de Actividades Turística, Servicios básicos y Conservación y mejora del patrimonio mientras que 53 son beneficiarios de iniciativa privada Asociaciones, sociedades mercantiles y empresarios/empresarias de carácter individual que utilizan todas las medidas.

Medidas	SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO Asociación sociedades	Empresari@ Individual	TOTAL GENERAL
413 Estrategia de Desarrollo Local	25	29	24	78
311. Diversificación hacia actividades no agrarias		1	3	4
312. Microempresas		7	4	11
313. Actividades Turísticas	8	7	9	24
321. Servicios Básicos	8	8	6	22
322. Renovación y desarrollo		2		2
323. Conservación y mejora del patrimonio	9	3	1	14
333. Formación e información			1	1

2.- Información sobre los proyectos finalizados. Comparativa proyectos finalizados año 2.010 y proyectos finalizados año 2.011

EXPEDIENTES PRODUCTIVOS FINALIZADOS DURANTE 2010

	Nº de proyectos	Inversión productiva	Ayuda LEADERCAL	Gasto privado	Empleos creados	Empleos consolidados
312: Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas	1	52.653,63	18.955,08	33.698,55	0,5	4
321: Servicios básicos para la economía y la población rural	1	44.984,00	17.768,68	27.215,32	1	5
TOTALES	2	97.637,63	36.723,76	60.913,87	1,50	9,00

EXPEDIENTES PRODUCTIVOS FINALIZADOS DURANTE 2011

	Nº de proyectos	Inversión productiva	Ayuda LEADERCAL	Gasto privado	Empleos creados	Empleos consolidados
312: Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas	2	172.769,60	70.790,20	101.979,44	1	6
313: Fomento de actividades turísticas	2	265.777,27	109.213,88	156.563,39	1	2
321: Servicios básicos para la economía y la población rural	4	428.061,98	150.909,75	277.152,23	5,25	4
TOTALES	8	866.608,85	330.913,83	535.695,06	7,25	12

RESUMEN DATOS PROYECTOS PRODUCTIVOS INVERSION JUSTIFICADA EN NE-SORIA. Con los datos anteriores se puede indicar que se han apoyado diez proyectos que han generado 9 empleos, de ellos 4 autoempleo en nuevos negocios y consolidado 21 con una inversión total aproximada de 950.000€ y una ayuda LEADERCAL aproximada de 370.000€

EXPEDIENTES NO PRODUCTIVOS FINALIZADOS DURANTE 2010

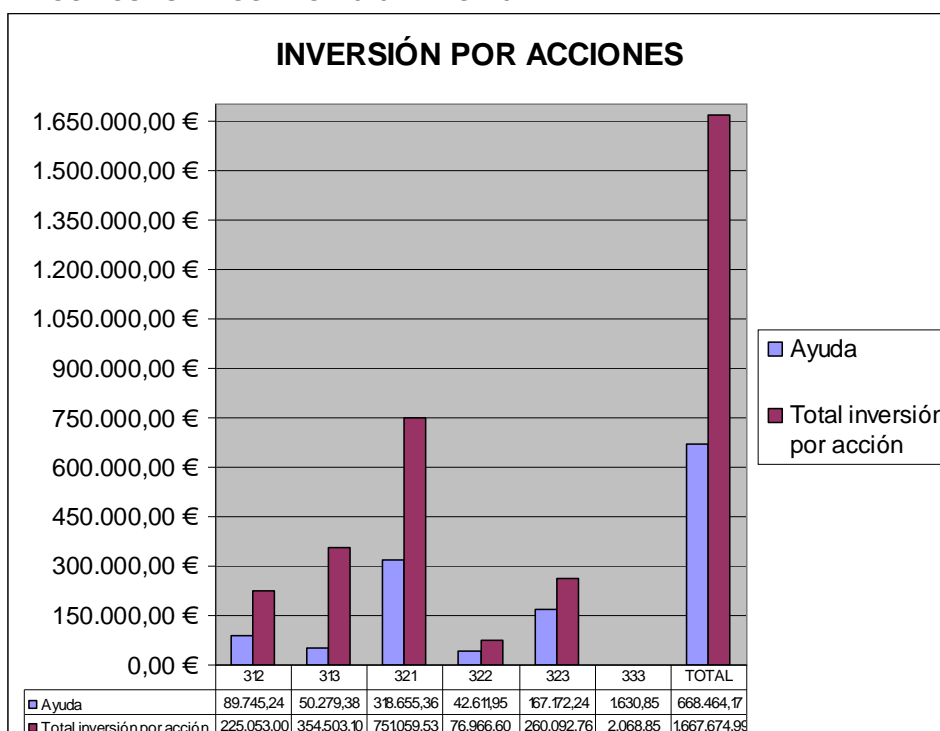
	Nº de proyectos	Inversión no productiva	Ayuda LEADERCAL	Gasto privado
322: Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales	2	12.827,28	6.242,26	6.585,02
323: Conservación y mejora del patrimonio rural	1	30.890,00	21.623,00	9.267,00
TOTALES	3	43.717,28	27.865,26	15.852,02

EXPEDIENTES NO PRODUCTIVOS FINALIZADOS DURANTE 2011

	Nº de proyectos	Inversión no productiva	Ayuda LEADERCAL	Gasto privado
313: Fomento de actividades turísticas	1	66.925,18	33.462,59	33.462,59
321: Servicios básicos para la economía y la población rural	8	252.664,05	171.167,68	81.652,74
322: Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales	5	70.431,80	42.569,69	27.862,11
323: Conservación y mejora del patrimonio rural	9	221.182,55	139.349,24	81.833,30
333: Formación e Información	1	1.812,05	1.630,85	181,20
TOTALES	24	613.015,63	388.180,05	224.991,94

RESUMEN DATOS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS INVERSION JUSTIFICADA EN N/E-SORIA. Con los datos anteriores se puede indicar que se han apoyado veintisiete proyectos con una inversión total aproximada de 670.000€ y una ayuda LEADERCAL aproximada de 400.000€.

DATOS ACUMULADOS AÑO 2.010 Y AÑO 2.011



NOTA: La relación de proyectos finalizados en años 2.010 y 2.011 se puede consultar en www.proynerso.com sección LEADERCAL. Hay reportaje fotográfico.

Concepto: Proyectos productivos 2.010	Municipio:	Ayuda Total	Gasto Privado	Total inversión
Máquina barredora	AGREDA/OLVEGA	18.955,08	33.698,55	52.653,63
Ampliación lavandería	OLVEGA	17.768,68	27.215,32	44.984,00
	TOTAL	17.768,68	27.215,32	44.984,00
Concepto: Proyectos no productivos 2.010	Municipio:	Ayuda Total	Gasto Privado	Total inversión
Parque infantil	BOROBIA	1.071,14	1.413,90	2.485,04
Guimnasio de mayores y parque	BOROBIA	5.171,12	5.171,12	10.342,24
Acondicionamiento fuentes vieja y torretarrancho	VALTATEJOS	21.623,00	9.267,00	30.890,00
	TOTAL	27.865,26	15.852,02	43.717,28

Concepto: Proyectos productivos 2.011	Municipio:	Ayuda Total	Gasto Privado	Total inversión
Laboratorio farmacéutico	CANDILICHERA	17.352,00	28.183,88	45.535,88
Centro de formación maquinaria de construcción	AGREDA	53.438,20	73.795,56	127.233,72
Casa Rural	BARRIOMARTÍN	60.269,14	76.706,18	136.975,32
Picadero	GARRAY	48.944,74	79.857,21	128.801,95
Cafetería /Pastelería	AGREDA	80.349,72	92.445,39	172.795,11
Taller de vehículo	OLVEGA	40.356,26	135.105,76	175.462,02
Mejora instalaciones bar-restaurante	AGREDA	21.190,75	36.081,55	57.272,30
Consultorio veterinario	AGREDA	9.013,02	13.519,53	22.532,55
	TOTAL	330.913,83	535.695,06	866.608,85
Concepto: proyectos no productivos 2.011	Municipio:	Ayuda Total	Gasto Privado	Total inversión
Remodelación-Amueblamiento bar restaurante	FUENTES DE MAGAÑA	33.462,59	33.462,59	66.925,18
Aula de formación	NOVIERCAS	61.661,71	26.582,81	88.088,16
Material para la Asociación	OLVEGA	3.083,34	896,28	3.979,62
Internet rural Augustobriga	MURO.-OLVEGA	19.357,96	8.296,27	27.654,22
Mobiliario equipamiento sala multiusos	BOROBIA	64.566,24	27.671,25	92.237,49
Ludoteca en el Palacio de los Castejones	AGREDA	9.672,35	4.145,30	13.817,65
Equipamiento centro cultural Gómara	GOMARA	2.427,05	1.239,98	3.667,03
Adecuación edificio sociocultural en Muro	MURO.-OLVEGA	7.502,95	7.502,95	15.005,90
Sala de exposiciones y conferencias en Yanguas	YANGUAS	2.896,08	5.317,90	8.213,98
Instalación columpios en parque infantil	VALDEGEÑA	2.999,00	2.999,00	5.998,00
Parque intergeneracional	OLVEGA	16.420,50	16.420,50	32.841,00
Rehabilitación de parque de juegos infantil	YANGUAS	4.560,19	3.132,61	7.692,80
Adecuación parque infantil	ALMAZUL	12.390,00	5.310,00	17.700,00
Edición y distribución de folleto informativo y divulgativo		6.200,00	0,00	6.200,00
Rehabilitación fuente nueva	GOMARA	4.002,63	444,74	4.447,37
Acondicionamiento de puente piedra	ALCONABA	32.616,67	21.383,57	54.000,24
Rehabilitación lavadero en Fuensauco	FUENSAUCO.-RENIEBLAS	10.815,92	4.635,39	15.451,31
Adecuación fuente Encaño y recreativa	ALDEALICES	19.061,80	8.776,78	27.838,58
Rehabilitación fragua en Carrascosa	CARRASCOSA	19.101,21	8.186,23	27.287,45
Adecuación entorno parque del plantío y fuente	TEJADO	10.294,34	10.294,34	20.588,68
Acondicionamiento acceso al nacedero del Queiles	VOZMEDIANO	21.864,41	14.576,27	36.440,68
Espacio de arte	AGREDA	13.470,90	11.505,64	24.976,54
Equipamiento sede	AGREDA	8.121,36	2.030,34	10.151,70
Curso de fotografía digital.	AGREDA	1.630,85	181,20	1.812,05
	TOTAL	388.180,05	224.991,94	613.015,63