

Porque importan las personas.

Estrategia LEADER de Desarrollo Local Noreste de Soria. 2014-2020



Economía con valores



ÍNDICE

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA	01
HOMOGENEIDAD GEOGRÁFICA	01
2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO	04
2.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA, USO DEL TERRITORIO Y DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	04
A. Estructura física y Medio Ambiente	04
B. Población y hábitat humano.....	07
C. Infraestructuras y equipamiento.....	07
2.2. IDENTIDAD ECONÓMICA: SECTORES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO.....	09
A. Tasa de Paro y Empleo.....	09
B. Evolución y Estructura Productiva de la zona Noreste de Soria.....	11
Evolución y Estructura en el sector primario: Agricultura.....	11
Evolución y Estructura en el sector primario: Ganadería	14
Evolución y Estructura en el sector primario: Sector Forestal.....	14
Evolución y Estructura en el sector secundario: Industria agroalimentaria	16
Evolución y Estructura en el sector terciario: Turismo	18
Evolución y Estructura en el sector terciario: Comercial.....	18
3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS	22
4 . DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.....	25
5. PLAN DE ACCIÓN	32
6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA	41
7. INCIDENCIA DE LA ESTRATEGIA EN LA CONSERVACIÓN, MEJORA Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO	43
8. ACTUACIONES RELACIONADAS CON LOS COLECTIVOS DE JÓVENES, INMIGRANTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	44

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA

El espacio físico de la comarca Noreste de Soria comprende un vasto territorio con una extensión superficial de **3008.47 Km²**, y abarca el límite Nororiental de la provincia de Soria. La población según datos del INE 2014 es de **14149** habitantes. La densidad de población es de **4,71** habitantes/km².

El ámbito del territorio de actuación previsto para Proynerso son las tierras del Norte y Este de la provincia de Soria, incluyéndose en ella 77 municipios:

Ágreda, Alconaba, Aldealafuente, Aldealices, Aldealpozo, Aldealseñor, Aldehuela de Perriáñez, Aldehuelas (Las), Aliud, Almajano, Almazul, Almenar de Soria, Arancón, Arévalode la Sierra, Ausejo de la Sierra, Beratón, Bliccos, Borobia, Buberos, Buitrago, Cabrejas del Campo, Candilichera, Carabaotes, Carrascosa de la Sierra, Castilfrío de la Sierra, Castilruiz, Cerbón, Cigudosa, Cihuela, Ciria, Cirujales del Río, Cueva de Ágreda, Dévanos, Deza, Estepa de San Juan, Fuentecantos, Fuentelsaz de Soria, Fuentes de Magaña, Fuentestrún, Garray, Gómara, Hinojosa del Campo, Losilla (La), Magaña, Matalebreras, Narros, Noviercas, Ólvega, Oncala, Pinilla del Campo, Portillo de Soria, La Póveda de Soria, Pozalmuro, Quiñonería, Rábanos (Los), Renivelas, Reznos, San Felices, San Pedro Manrique, Santa Cruz de Yanguas, Suellacabras, Tajahuerce, Tejado, Torrubia de Soria, Trévago, Valdegeña, Valdelagua del Cerro, Valdeprado, Valtajeros, Velilla de la Sierra, Villar del Campo, Villar del Río, Villares de Soria (Los), Villaseca de Arciel, Vizmanos, Vozmediano, Yanguas.

(Consultar el Anexo nº 2: Municipios integrados en el ámbito territorial de la entidad solicitante)

Homogeneidad geográfica

Las provincias de La Rioja y Zaragoza son sus límites por el Norte y por el Este respectivamente, siendo los municipios pertenecientes al partido judicial de Almazán su límite por el Sur.

La zona se encuentra organizada físicamente por un espacio central en el que predominan los llanos, en contraste con las estribaciones montañosas que lo circundan al norte y al este, integradas en pleno Sistema Ibérico.

La variedad geográfica es importante, participando esta zona de todos los índices extremos a nivel provincial. Así en ella se encuentran la localidad situada en la cota más alta de Soria (Beratón con 1.395 m.), y la más baja (Cigudosa con 732 m.) y el punto de mayor altitud de la provincia (y de todo el Sistema Ibérico), el Moncayo.

Dentro de la línea general climática continental moderada, se pueden percibir influencias del Valle del Ebro en cuanto a la sequedad y concentración de precipitaciones en el periodo estival, en las zonas abiertas hacia esa cuenca en el norte y sobre todo al este de la zona. Hacia el oeste esta influencia se va disipando a favor de la continentalización típica de la Meseta Norte. Dentro de la misma zona se pueden encontrar máximos pluviométricos provinciales (más de 800 mm.) en la cuenca alta del Baos y Cidacos y la cumbre del Moncayo, con algunos de los mayores índices de aridez de Soria (menos de 475 mm.) localizados en la zona de Ágreda, La Rinconada y Cigudosa.

Tradicionalmente la zona de actuación de Proynerso se ha dividido en tres comarcas que agrupan municipios con características más o menos homogéneas y que históricamente, económicamente y socialmente están interrelacionadas:

Tierras Altas de Soria: zona muy quebrada, fiel exponente de las dificultades de comunicación entre las provincias de Soria y La Rioja, a la que se accede por los puertos de montaña de Piqueras y Oncala. Aquí se observan las mayores pendientes de la provincia, determinadas por la existencia de numerosos valles y fuertes diferencias de cotas en distancias cortas. Los accidentes geográficos más importantes son: Sierra de Pineda (aquí se encuentra el puerto de Piqueras de 1710 m), Sierra de Montes Claros, Sierra de Alba (situado en esta sierra está el puerto de Oncala con sus 1454 metros), Sierra de San Miguel, Sierra de San Cristóbal, Sierra de Alcarama. La utilización del suelo para la agricultura y sobre todo para el pastoreo en una época en que nadie hacía sombra a la mesta, hace que la vegetación sea escasa en general, aunque haya puntos esporádicos de extraordinario valor natural poblados de hayas y bosque mixto de coníferas y frondosas como en Santa Cruz de Yanguas-Diustes, acebales tan excepcionales como el de Garagüeta en el término de Arévalo de la Sierra, o bosques de galería en buen estado de conservación de las riberas del Tera.

Somontano del Moncayo: Posee los puntos más bajos de la comarca en los valles de los ríos Queiles y Alhama en los municipios de Dévanos y Cigudosa, pero a partir de ahí el terreno se vuelve de nuevo muy abrupto hasta alcanzar la sierra del Moncayo donde se encuentra el pico más alto del sistema Ibérico y de la provincia de Soria (pico del Moncayo con 2313m). Otros accidentes geográficos son: Sierra de Toranzo, Sierra de Tablado, Sierra del Madero (puerto del Madero de 1144 m.), Sierra del Almuerzo. Se han desarrollado procesos kársticos generándose campos de dolinas en la zona de Ciria, Borobia y Noviercas, que actualmente forman un sistema de lagunas. También en las estribaciones meridionales del Moncayo se localizan las dolinas de Beratón.

Campo de Gómara: Es la zona más llana de la comarca. El terreno va perdiendo altura paulatinamente hasta alcanzar la zona por donde discurre el río Duero y otros ríos pequeños como el Rituerto o el Henar. Comarca caracterizada por sus escasas pendientes que le confieren el marcado carácter cerealista. A pesar de ser la zona más llana de la comarca se pueden encontrar algunas elevaciones de poca altitud como pueden ser: Sierra de la Pica, Sierra de Deza, Sierra de Constanzo, Sierra de Miñana, Sierra del Muedo. Se trata de terrenos de cubetas rellenas de materiales del terciario y del cuaternario que constituyen una prolongación de la depresión de Aranda de Duero.

En la zona hay dos cuencas hidrográficas, Duero y Ebro, siendo el primero la principal arteria hidráulica de la zona y de la provincia y al que vierten sus aguas varios afluentes que discurren por nuestro territorio (Rituerto, Tera, Merdancho, Chavalindo, etc.). En el extremo Nororiental de la zona de actuación se sitúan los afluentes del Ebro, siendo cabecera de importantes río que luego riegan las vegas de las vecinas poblaciones de La Rioja, Navarra y Aragón (Cidacos, Linares, Alhama, Añamaza, Queiles, Manubles, Henar, etc.). En la localidad de Los Rábanos se sitúa el único embalse de la zona, utilizado para producir electricidad. Cabe destacar la presencia de lagunas de alto valor ecológico y medioambiental como son la laguna de Valdehalcones, laguna de Ciria, laguna de Borobia, laguna Guarrera y laguna Onda.

El clima es típicamente continental, con inviernos largos y fríos y veranos cortos y suaves. La irradiación nocturna es muy elevada y origina considerables oscilaciones térmicas entre el día y la noche. Para un año medio, el periodo de heladas suele comprender 160 días lo que supone una limitación para un gran número de cultivos, obligando en casi toda la comarca de estudio a sembra variedades de verano en cultivos anuales. La pluviometría media anual se sitúa en torno a los 480 mm anuales, si bien algunos años se han alcanzado más de 700 mm anuales, aunque hay que destacar en la parte norte (zona más montañosa)

se registran mayores precipitaciones anuales. Destacamos que en invierno las precipitaciones en forma de nieve tienen gran relevancia y que la velocidad media del viento es de 3,5 m/s siendo bastante superior en los meses de invierno y teniendo dirección variable (cierzo, tramontano, bochorno o regañón).

El Noreste de Soria es una zona muy rica en patrimonio natural. En ella podemos encontrar distintos tipos de hábitats: estepas cerealísticas, carrascales, robledales, hayedos, sabinas, enebrales, riberas, etc.

Podemos encontrar zonas de una excepcional calidad ambiental, como pueden ser el Hayedo de Diustes, los pinares llanos, los robledales del Moncayo, carrascales de la sierra del Madero, dehesas y pastizales del puerto de Oncala, Sabinas-Quejigares de Ciria y Borobia; riberas del Alhama, Cidacos, Linares, Duero; Reservas de Alcarama y Urbión.

Cabe destacar que en la zona se encuentra la **Reserva Natural del Acebal de Garagüeta**, que se integra en la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. Tiene una superficie de 406 ha., es una dehesa boyal de propiedad Municipal (pertenece a Arévalo de la Sierra) donde la especie predominante es el acebo o *Ilex Aquifolium*, siendo una de las masas puras de esta especie más extensa de Europa (más de 180 ha de acebo en estado puro).

Existen en la zona otras dehesas de acebo y de otras especies como la Dehesa de Moncayo (cuya especie predominante es el roble) con gran valor paisajístico y ambiental y que debido al abandono de los usos tradicionales y al éxodo rural, se encuentran en declive y con riesgo de transformarse en otro tipo de ecosistemas.

El 100% de la superficie de actuación de Proynerso pertenece a un área desfavorecida. 54 Municipios pertenecen a áreas desfavorecidas por Montaña (211.828 ha.) y 23 son área desfavorecida por Despoblación (89.088 ha).

Aproximadamente el 21 % de la superficie de actuación, casi 64.000 ha., tiene alguna figura de protección de la Red Natura 2000. Esto nos demuestra la gran riqueza natural y medioambiental de nuestro territorio. En total son 10 Lugares de Interés Comunitario (LIC) y 4 Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA) que afectan a 50 de los 77 Municipios de la zona de actuación de Proynerso. Consultar el Anexo 7 para más información.

La denominación de estos espacios:

- Zepa Altos campos de Gómara: 15.202,82 ha.
- Zepa Cihuela – Deza: 4.479,18 ha.
- Zepa Sierra de Urbión: 10.640,29 ha.
- Zepa Sierra del Moncayo: 5.704,98 ha.
- Lic Cigudosa – San Felices: 6.733,32 ha.
- Lic Encianres del Costanazo: 2.034,32 ha.
- Lic riberas del Duero y Afluentes: 291,26 ha.
- Lic Sabinas de Ciria – Borobia: 2.801,35 ha.
- Lic Oncala – Valtajeros: 7.393,80 ha.
- Lic Quejigares de Gómara – Nájima: 3.009,08 ha.
- Lic Quejigares y encinares del Madero: 3.823,59 ha.
- Lic riberas del Río Cidacos y afluentes: 177,79 ha.
- Lic Sierra del Moncayo: 7.098,10 ha.
- Lic Sierra de Urbión y Cebollera: 10.617,27 ha.

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO

Gestión administrativa, uso del territorio y distribución de la población

A. Estructura física y Medio Ambiente

SUPERFICIE TOTAL (ha)	TOTAL TIERRAS DE CULTIVO	PRADOS Y PASTIZALES	TERRENO FORESTAL	ERIAL A PASTOS	OTRAS SUPERFICIES
300.917	117.368	7.283	107.717	56.479	12.070

La Superficie Agraria Útil es de 124.651 ha.

Superficie desfavorecida (ha)		Zonas con protección ambiental (ha)
Montaña	211.828	63.992
Desplamamiento	89.088	

B. Población y hábitat humano

Distribución de la población por localidades y habitantes.

	Municipios	Hab. 2006	Hom. 2006	Muj. 2006	Municipios	Hab. 2014	Hom. 2014	Muj. 2014
Menos de 25	9	147	85	62	12	212	127	85
25 a 100	37	1.848	1.017	831	47	2.681	1555	1126
101 a 500	28	5.390	2.902	2.488	13	2.542	1438	1104
501 a 1000	1	562	305	257	3	1.816	1020	796
1001 a 2000	0	0	0	0	0	0	0	0
2001 a 5000	2	6.696	3.425	3.271	2	6.898	3.531	3.367
5001 a 10.000	0	0	0	0	0	0	0	0
	77	14.606	7.711	6.895	77	14.149	7.671	6.478

Fuente: elaboración propia a partir de datos INE.

La característica a destacar es la poca población existente con una densidad de 4,71 habitantes/km² y una gran dispersión demográfica.

En cuanto a datos, sin tener que analizar los del siglo pasado, se sigue constatando que de 2006 a 2014 la población ha disminuido de 14.606 a 14.149 habitantes y lo que es más preocupante sigue habiendo pérdida de población femenina. En 2006 hay censados 7.711 hombres y en 2014 7.611, mientras que en mujeres ha pasado de 6.895 a 6.478.

En el año 2006 Agreda y Ólvega concentraban el 45,84% de la zona aumentando esa concentración para el año 2014 48,75% 6.898 personas.

En los 75 municipios restantes se distribuyen 7.251 habitantes únicamente Garray, Los Rábanos y San Pedro alcanzan los 500 habitantes.

El 61% de los municipios (47) tienen menos de 100 habitantes agravándose el dato en 2014 al 76% (59).

Entidades locales menores. En la zona de actuación de Proynerso existen 25 entidades locales menores con una población de 613 habitantes, 362 hombres y 251 mujeres. Comparando con el 2006 se ha perdido en estas entidades 397 personas. Estos datos son un ejemplo de la gran problemática de despoblación existente en la zona.

Densidad de población.

La zona tiene, según los datos de población para 2015 un total de **14.149** habitantes y **3008.47** km², repartidos en **77** municipios, con una densidad de población de **4,71** habitantes/km²

La pérdida de población se hace patente a lo largo de estos 15 años, siendo el peor dato registrado. En cuanto al dato provincial y regional, la población aumenta en 2006 y desciende en 2014 y a nivel nacional, se observa un aumento que continúa en la actualidad.

	Habitantes 2000	Habitantes 2006	Habitantes 2014
España	40.499.790 80,25h/km	44.708.964 88,59 h/km	46.771.341 92,68h/km
Castilla y León	2.479.118 26,32 h/km	2.523.020 26,78h/km	2.494.790 26,48h/km
Soria	90.911 8,82h/km	93.503 9,07h/km	92.221 8,95h/km
Noreste de Soria	15.120 5,02 h/km	14.606 4,85h/km	14.149 4,71h/km

Fuente: elaboración propia a partir de datos INE.

Grado de ruralidad 100%

No existe ningún municipio mayor de 5.000 habitantes

Grado de urbanización No se puede calcular al no existir municipios de más de 5000 habitantes.

Índice de ruralización. Al igual que en el año 2006 todos los municipios tienen densidad menor a 15hb/k² a excepción de Almajano, Agreda y Ólvega.

Tasa de DEPENDENCIA

Es el **índice demográfico** que expresa, la relación existente entre la **población dependiente** y la **población productiva**, de la que aquella depende. A medida que la tasa se incrementa, aumenta la carga que supone para la parte productiva de la población para mantener a la parte económicamente dependiente: por un lado los niños y por otro los ancianos. Las previsiones presupuestarias en **educación, sanidad, pensiones** y otros **gastos sociales** deben ajustarse como consecuencia de ello, además de cambiar su composición.

	Año 2006		Año 2014	
	Tasa dependencia	Grado envejecimiento	Tasa dependencia	Grado envejecimiento
España	44,93	16,74	52,11	18,05
Castilla y León	51,7	22,6	57,78	23,74
Soria	60,47	25,89	62	25,11
NE-Soria	65,6	30,77	64,96	28,39

Fuente: elaboración propia a partir de datos INE.

	Año 2006			Año 2014		
	Tasa de Tendencia	HOM	MUJ	Tasa de tendencia	HOM	MUJ
España	105,58	105,80	105,34	92,97	93,12	92,81
Castilla y León	97,41	97,31	97,53	91,93	92,05	91,81
Soria	96,66	96,27	97,07	89,89	88,73	91,15
NE-Soria	110,58	100,18	103,40	90,73	87,50	94,24

Fuente: elaboración propia a partir de datos INE.

Tasa de masculinidad

Se empeora el dato número de hombres dividido por mujeres: pasa de 111,83 en el año 2006 a **118,42** en el año 2014.

Población inmigrante

	2006			2011			2014		
	TOTAL	HOMB.	MUJ.	TOTAL	HOMB.	MUJ.	TOTAL	HOMB.	MUJ.
NACIONAL									
ECUADOR	176	85	91	170	82	88	68	35	33
MARRUECOS	157	113	44	337	197	140	355	209	146
RUMANÍA	88	53	35	413	243	170	484	279	205
BULGARIA	56	30	26	152	84	68	156	87	69
COLOMBIA	46	19	27	107	54	53	37	18	19
OTROS	164	82	82	305	156	149	283	135	148
TOTAL	687	382	305	1484	816	668	1383	763	620

Fuente: elaboración propia a partir de datos de INE.

Por su importancia se desglosa la evolución de colectivo inmigrante en hombres y mujeres.

La población inmigrante aumenta en más del doble (1484) desde el año 2006 al 2011, produciéndose un retroceso en el año 2014 quedando en 1383, debido fundamentalmente a los estragos de la crisis económica, teniendo en cuenta que en esta zona se han “sentido” más tarde las consecuencias. Los inmigrantes de Marruecos, Rumanía y Bulgaria, han ido aumentando en estos ocho años analizados, teniendo su máximo crecimiento en 2011.

En estas tres nacionalidades comentadas se detecta que es más el número de hombres que vienen a nuestro país que el de mujeres, siendo los rumanos el colectivo en los que existe mayor diferencia.

Coeficiente de sustitución. Tasa de reemplazo.

Este coeficiente es un indicador en el que se observa la tendencia de evolución de la fuerza de trabajo al relacionar, a grandes rasgos, el grupo de población en edad de incorporarse al mercado laboral con aquellos que están procediendo a la retirada del mismo. Los valores porcentuales inferiores a la centena indican problemas en cuanto a la capacidad de sustitución de la mano de obra.

	Año 2006		Año 2014	
	Coeficiente de Sustitución	Tasa de reemplazo	Coeficiente de Sustitución	Tasa de reemplazo
España	85,18	144,30	83,47	97
Castilla y León	50,76	119,79	54,28	77,93
Soria	45,57	116,27	48,97	84,99
NE-Soria	31,22	91,84	38,71	67,24

El coeficiente de sustitución ha vuelto a niveles del año 2000 (39,6%) por la incorporación de colectivo de inmigrantes.

Dado que han mejorado el coeficiente de sustitución y compensan el éxodo de mujeres locales, tendencia observada en año 2011 y que se ha mantenido en 2014.

La tasa de reemplazo analiza la tendencia en cohortes de edad que afectan a recursos humanos-fuerza de trabajo (entre 20- 29 años y 55-64 años).

2006

NE-Soria	Total	Hombres	Mujeres
Coeficiente Sust	31,22	33,73	29,02
Tasa de reemplazo	91,84	87,89	96,81

2014

NE-Soria	Total	Hombres	Mujeres
Coeficiente Sust	38,71	40,87	36,66
Tasa de reemplazo	67,24	60,28	76,94

C. Infraestructuras y equipamiento

Existe un grave **problema con el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación**, debido a la mala o nula cobertura que se detecta en muchos de los municipios de la zona de actuación. La Diputación de Soria recientemente ha abierto una convocatoria de ayudas para adaptar las redes existentes o construir nuevas infraestructuras y poder disponer de cobertura de calidad.

En cuanto al tercer sector que vela por los intereses de la población en riesgo de exclusión, comentar que existe **ADISNERSO**, ubicado en Ólvega, siendo su población objeto de intervención el colectivo de discapacitados. Es una asociación de discapacitados psíquicos y entre sus objetivos está la posibilidad de inserción laboral de estas personas a través de un centro especial de empleo, siendo el único a nivel provincial.

Para otros colectivos como pueden ser: los drogodependientes, inmigrantes, etc, no hay ningún servicio específico en toda la zona.

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

ENSEÑANZA

Colegios

Se cuenta con 7 centros educativos, englobados en tres CRA (Colegio Rural Agrupado) y sólo 2 funcionan como colegios públicos independientes de los CRA, son los de Ágreda y Ólvega.



Respecto a los colegios públicos, en el municipio de Ágreda se imparten las enseñanzas de Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria siendo el único municipio de la zona Noreste de Soria donde se enseña Bachillerato. En Ólvega se imparten las enseñanzas de Infantil, Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.

Guarderías



En esta zona hay 5 guarderías en los municipios de: Ólvega, Ágreda, Los Rábanos, Garray, San Pedro Manrique.

Educación de adultos

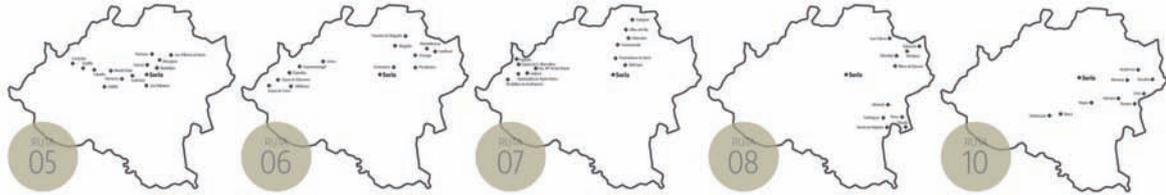


Bibliotecas



En esta zona hay 3 bibliotecas en los municipios de: Ólvega, Ágreda, San Pedro Manrique y Garray.

BIBLIOBÚS



FARMACIAS



En total en la zona hay 16 farmacias que se ubican en los siguientes municipios:



SERVICIOS SOCIALES

En la zona noreste de Soria los Servicios Sociales Básicos dependen de Diputación Provincial, en este organismo existe un departamento de Servicios Sociales que está integrado por los Centros de Acción Social que se reparten el territorio de la provincia de Soria, la función principal de este es la de coordinación.

Los Centros de Acción Social que trabajan en la zona noreste son:

- Centro de Acción Social Soria Rural.
- Centro de Acción Social de Moncayo.
- Centro de Acción Social Campo de Gómara.
- Centro de Acción Social de Tierras Altas.

Por colectivos las dotaciones en materia de servicios sociales son las siguientes:



Infancia y Juventud

Ólvega. Centro de Juventud. Los municipios de Ágreda, Ólvega, San Pedro Manrique y Deza cuentan con asociaciones juveniles.



Mujer

En los municipios de Ágreda, Ólvega, Mataberbas, Villar del Río, Villaseca de Arzobispo, Navacaballo y San Pedro Manrique hay asociaciones de mujeres.



Tercera Edad

En la zona existen 4 residencias de ancianos en los siguientes municipios: Ágreda, Gómara, Ólvega, San Pedro Manrique. En la zona hay Hogares de Tercera Edad en Ágreda y Ólvega. Los municipios que cuentan con Asociaciones de Tercera Edad son Ágreda, Ólvega y San Pedro Manrique.

OFICINA DE TURISMO



GARRAY
SAN PEDRO MANRIQUE
ÁGREDA

TRANSPORTE A LA DEMANDA



En la zona noreste se encuentran las siguientes rutas:
Zona de Ágreda Zona de San Pedro Manrique
Zona de Gómara Zona de Soria Rural
Zona de Ólvega

VIVIENDA

En toda la zona noreste de Soria hay 12.150 viviendas para los 14.149 habitantes que se registran en 2.014. Del total de viviendas 3.588 (29,53%) se concentran en los municipios de Ágreda y Ólvega que recogen el 48,58% de la población (6.873 habitantes). El resto de viviendas, es decir, 8.562 se repartiría en los otros municipios que tienen un total de población de 7.276, es una proporción muy elevada y nos da idea de que una gran parte están destinadas a viviendas secundarias. Cabe destacar la cantidad de vivienda desocupada o vacía, como en el municipio de Ágreda, Almenar de Soria, Gómara o Deza.

INSTALACIONES DEPORTIVAS.

La superficie total de espacios deportivos en la zona noreste de Soria en m² son 88.549, Ólvega con 13.052 m² y Ágreda con 11.184 m² encabezan los núcleos de población que concentran un mayor número de m² de espacios deportivos. Les siguen Gómara con 9.694 y Garray con 9.052, tras éstos Almajano con 5.180 y Almenar de Soria con 5.084. Después, Tejado, 2.640, Deza con 1.955 y San Pedro Manrique 1.946.

CONSULTORIOS MÉDICOS.

En total en la zona hay 99 consultorios (entre municipios y pedanías), no obstante, hay tres municipios que carecen de éste servicio (Aldehuela de Periañez, Portillo de Soria y Velilla de la Sierra).

ESTACIONES DE SERVICIO.

El servicio de gasolineras en la zona cuenta con 6 estaciones que se reparten en los siguientes municipios: Ágreda, Ólvega, San Pedro Manrique, Los Rábanos, Almenar de Soria y Matalebreras.

Infraestructuras de comunicaciones

La única vía de comunicación y transporte de la zona es la red viaria, no existiendo un solo kilómetro de autovía en toda la zona de actuación. El ferrocarril está en desuso desde hace más de 20 años.

Las redes principales son las siguientes: N- 122: Burgo de Osma/ San Esteban de Gormaz- Soria- Ólvega/Ágreda. Posibilita la conexión con la propia Comunidad Autónoma y la salida hacia el "Eje del Ebro". N-111. Soria- Almazán, y permite la salida hacia Madrid por el Sur y hacia La Rioja y País Vasco por el Norte. C-101 y C-116: Ágreda/Ólvega- Almazán- Burgo de Osma/San Esteban de Gormaz.

Identidad económica: sectores primario, secundario y terciario

A. Tasa de Paro y Empleo

Tasa de paro: El cociente entre la población inscrita como desempleada en la oficina de empleo de Soria 735 personas a fecha 31 de Diciembre de 2014 y la población en edad de trabajar 8.537 personas a igual fecha (16-64 años) asciende en el NE de Soria al **8,61%**.

Tasa de empleo: Cociente entre población ocupada: 5.175 y la población potencialmente activa 8.537 personas asciende al **60,62%**

Mercado de trabajo: Afiliación

En el año 2007 cuando no se había iniciado la crisis, el desempleo en la zona NE-Soria (77) ascendía a 246 y el de la provincia de Soria a 2.307. En el año 2012 el dato era de 208 en Ágreda y de 320 desempleados en Ólvega. La situación en el año 2014 es que en Soria hay un desempleo de 6.210 personas y en NE-Soria 735, en Ágreda 200 y en Ólvega 268.

Si hablamos de afiliación a la Seguridad Social Soria cerró el año pasado con 34.986 afiliados a la Seguridad Social. Es un 1,53% más que la cifra registrada el año pasado en la misma fecha, cuando el dato se situó entonces en 34.459. Son 527 afiliados a la Seguridad Social más que hace doce meses. Desde 2009, es el primero que aumenta el número de afiliados al Sistema, ya que hasta el año anterior, según los datos del Ministerio, se apreciaba un descenso de afiliación continuado.

En el caso del Noreste de Soria la afiliación a la Seguridad Social asciende a **5.175 personas**, concentradas en Ólvega en 1956, Ágreda 980, Garray 469, Los Rábanos 325 y San Pedro Manrique 380.

Desempleo concentrado en cinco municipios.

574 personas se sitúan en los cinco municipios del noreste de Soria que tienen polígonos. También desglosamos por su importancia el paro en colectivos de especial interés.

			COLECTIVO DE ESPECIAL INTERÉS					
DEMAND	TOTAL	TASA M/T.	HOMBRES	MUJERES	MENORES	MAYORES	EXTRANJ	DISCAP
PARADOS					30	45		
Agreda	200	59,50%	81	119	36	81	35	4
Garray	40	50,00%	20	20	10	17	4	1
Ólvega	268	55,22%	120	148	55	112	71	7
Los Rába	27	40,74%	16	11	5	11	8	2
San Pedro M	39	56,41%	17	22	11	16	13	2
NE-Soria	574	55,75%	254	320	106	221	131	16

El mercado laboral soriano se queda sin jóvenes. En la zona NE de Soria también.

Cada vez hay menos. El valor de la representatividad de este colectivo en el tejido productivo soriano ha ido en descenso progresivo en los últimos 10 años: en 2005 representaban prácticamente el 20% del total ascendiendo a 7.052 cotizantes, proporción que se ha desplomado año tras año de forma progresiva hasta 11% actual 3.919 cotizantes. Si realizamos un análisis de demandantes de empleo de 6210 desempleados que figuraban a finales de 2014 en Soria 1380 corresponden a menores de 30 años. En el ámbito rural 636 demandantes y en los núcleos de mayor actividad laboral del NE de Soria reflejado en el apartado anterior este colectivo asciende a **106 personas**.

Índice de contratación femenina en los pueblos NE-Soria.

La tasa de contratación femenina se sitúa en el conjunto de la provincia de Soria en el 45,70% dato semejante en el global de la contratación femenina en el medio rural soriano pero que se sitúa en un preocupante 28,53% en el municipio de Ólvega, municipio del Noreste de Soria con mayor nivel de contratación de 1958 contratos únicamente 428 fueron de contratación femenina. El paro femenino en esta localidad ascendía a 31 de Diciembre de 2014 a 148 mujeres.

Disminuye POBLACIÓN ACTIVA, aumenta población ocupada, disminuye POBLACION TOTAL.

	Población entre 16 y 65 años		Ocupados y parados	Población ocupada		Población Total	Población Total
	2006*	2014*	2014	Total06	Total14	Total 06	Total 14
Olvega	2340	2532	2224	1409	1956	3884	3814
Agreda	1943	1856	1180	866	980	3212	3084
San Pedro	361	386	419	240	380	562	588
Garray	335	495	509	341	469	500	698
Los Rábanos	291	327	352	320	325	463	530

	Población entre 16 y 65 años		Ocupados y parados	Población ocupada		Población Total	Población Total
	2006*	2014*	2014	Total06	Total14	Total 06	Total 14
Gómara	232	208	91	103	77	407	355
Almenar	161	134	85	84	78	338	253
Borobia	166	126	49	41	38	334	270
Deza	164	126	64	73	61	320	246
Castilruiz	111	79	62	45	58	258	201
Noviercas	106	84	41	37	40	206	166
Almajano	129	124	35	26	25	211	193
Total 12	6339	6477	5111	3585	4487	10695	10398
65 municipios	2370	2100	799	838	688	3911	3751
Total 77	8709	8577	5910	4423	5175	14606	14149

El total de población activa disminuye respecto al año de referencia 2006 y calculado como ocupados en la zona más demandantes de empleo inscritos en el servicio público de empleo asciende a un total de apenas 6.000 personas (5.910). Ólvega, Agreda, San Pedro Manrique, Los Rábanos y Garray cuentan con polígono industrial y aglutinan a la población ocupada, no obstante son los municipios que aglutinan también más **movimiento de trabajadores** de otras localidades principalmente de núcleos urbanos, Soria Capital en el caso de Los Rábanos y Garray y San Pedro Manrique y de otras CCAA en el caso de Ólvega y Agreda. Se realiza una estimación de unos 700 trabajadores en estos núcleos al que hay que unir la movilidad de trabajadores del sector servicios y agrario que viven en la capital. Agricultores que viven en la capital y se desplazan a trabajar a los pueblos.

Estructura productiva. El último dato que se tiene de la estructura productiva de la Zona Noreste corresponde al año 2006. La población ocupada se concentraba en el sector de agricultura e industria. 23,35 % agricultura, 32,19% ocupada en industria, 10,21% en construcción y 34,23% servicios.

La población ocupada se ha incrementado por la generación de empleo en el sector de industria por lo que los porcentajes habrán variado pasando a disminuir construcción y se habrá incrementado industria.

PIB per cápita

En términos de poder de compra asciende en Castilla y León a 23.800€ según último dato de Eurostat recogido por la Junta de Castilla y León (base año 2013) mientras la media europea es de 26.600€ anuales por habitante. La renta per cápita en Soria es de 24.700€ dato de 2013. No hay datos municipales para analizar este indicador en el NE-Soria.

Evolución y Estructura Productiva de la zona Noreste de Soria

Evolución y Estructura en el sector primario: Agricultura

Superficie total (ha)	Cultivo		Prados y pastizales		Forestal		Erial a pastos		Otros	
	Ha	%	Ha	%	Ha	%	Ha	%	Ha	%
300.917	117.368	39	7.283	2	107.717	36	56.479	19	12.070	4

La Superficie Agraria Útil (SAU) es del 41 %, destinándose pues la mayor superficie del suelo a la actividad agraria. La superficie forestal tiene también bastante importancia, pudiéndose considerar la mitad de la misma como monte bajo con un importante uso ganadero junto con la superficie de erial.

Aproximadamente el 3% de la superficie de cultivo es de regadío, siendo por tanto los cultivos de secano los mayoritarios y las especies predominantes los cereales: trigo, cebada y en menor grado centeno, seguidos por los cultivos industriales: girasol y colza y los cultivos forrajeros: alfalfa, esparceta y veza. Incidir en que va en aumento la producción de leguminosas de grano, sobre todo de guisante seco.

Por considerar un sector con alta potencialidad aunque en superficie sea minoritario vamos a analizar en más profundidad los cultivos de regadío en la comarca de actuación de Proynerso.

Dentro de la zona de actuación se distinguen 3 subzonas de regadío:

- **Añamaza y Canal de San Salvador:** Es la zona que riega el río Añamaza a partir de la laguna de Añavieja y el agua que se recoge desde la presa de Dévanos por el canal de San Salvador hasta Valverde de Ágreda. Recoge superficie de los pueblos de Añavieja, Muro, Dévanos y Ágreda. En Añavieja y Muro el agua procede de pozos que los propios agricultores han perforado.

Añavieja tiene un proyecto de regadío en el que mediante una red colectiva a presión y una balsa de riego se pretenden aumentar el número de hectáreas regables. Se han ejecutado tres sondeos pero el resto del proyecto no se ha ejecutado y no tiene de momento financiación.

- **Campillo de Buitrago:** zona regable de agua procedente del río Duero y riega por gravedad fincas en los términos de Garray, Fuentelsaz, Fuentecantos, Buitrago, Velilla de la Sierra y Renieblas. Esta infraestructura tiene una antigüedad de unos 40 años y se considera necesaria la modernización de la misma.

- **Vega del Henar:** zona de tradición hortocultívola que incluye los pueblos de Almazul, Mazaterón, Miñana y Deza. Carece de infraestructuras de regadío, pero se considera su potencial por tener un abastecimiento de agua más o menos constante y una climatología benigna comparada con otras zonas de la provincia.

Además de estas 3 subzonas cabe mencionar que en Hinojosa del Campo, pueblo de la comarca del Campo de Gómara, se pretende la creación de una nueva zona de regadío. Actualmente tiene presupuestada la ejecución de cinco sondeos que se ejecutarán a lo largo de 2015 y 2016. Con la construcción de esta nueva infraestructura se pretende la transformación en regadío de más de 450 ha.

Cultivos de regadío en 2014 (ha.):

	Total Regable	Cereales	Leguminosas	Patata	C. industriales	C. forrajeros	Hort.
Añamaza y Canal de San Salvador	725	580	1	100	1	28	15
Campillo de Buitrago	1366	990	2	4	322	39	9
Vega del Henar	173	154	3	0	14	1	1
Otros	240	91	0	0	149	0	0
Totales	2504	1815	6	104	486	68	25

En los últimos años se ha incrementado la superficie dedicada al cultivo de **patata tardía**, pasando de unas 75 ha en el año 2007 a las 104 ha. actuales. Pueden parecer cifras poco significativas, pero no es así ya que este cultivo va asociado a la existencia de tres empresas de aperitivos y que a través de productos de calidad (ya que la patata de la zona es su gran atractivo) se han hecho un hueco en el mercado nacional e internacional y han creado puestos de trabajo, sobre todo en el colectivo de jóvenes y mujeres, en los pueblos donde están asentadas. En la actualidad tienen que comprar patata de fuera de la provincia para abastecer sus plantas de producción, considerándose este un cultivo a potenciar en la zona.

Se ha constatado también un incremento de la superficie destinada al cultivo de hortalizas. Destaca el cultivo del **Cardo Rojo de Ágreda**, que ha pasado de ser un producto de consumo familiar a un cultivo actualmente en expansión en esta localidad de la que es originario. El Ayuntamiento de Ágreda junto con la agrupación de productores de cardo rojo ha venido desarrollando a lo largo de los últimos años acciones de promoción de esta verdura de gran calidad, que empiezan a dar sus frutos, considerándose un cultivo en expansión.

En la zona del Campillo de Buitrago ha aumentado el cultivo de hortalizas y se producen entre otras cosas alcachofas, ajos, espinacas,... que en su mayoría abastecen a una empresa destinada a la fabricación de productos dietéticos y de herbolario. En la actualidad esta empresa en expansión está apostando fuerte por la comida precocinada (vegetales) y por los cultivos ecológicos.

En la actualidad otro sector en alza y a potenciar son los cultivos leñosos.

Ha aumentado un 15 % la superficie destinada al cultivo del almendro, siendo los pueblos de Deza y Valverde de Ágreda donde se concentra dicha producción. Cabe destacar también la aparición de varias plantaciones de viñedo en Ágreda, Deza y Cihuela, en zonas con una climatología apropiada para este cultivo y que creemos que puede ser un cultivo con progresión ascendente en la zona ya que se buscan nuevas zonas de implantación de viñedo que se adapten a los cambios climatológicos globales.

Se ha instalado en la población de Valverde de Ágreda una empresa productora y comercializadora de **manzana de calidad** de las variedades Royal Gala, Rose y Fuji. Se han plantado 40 nuevas ha. de manzanos. Esta empresa puede hacer de efecto tractor para que se aumente el cultivo de esta especie leñosa junto con los anteriormente mencionados.

Se puede considerar como cultivo emergente la plantación de **aromáticas**, en concreto la lavanda y lavandín. Se cuenta con una superficie de 29 ha. plantadas de estas especies y que suministran a una destilería de aromáticas creada en San Felices, que puede servir de motor de cambio y de ejemplo a seguir. Esta plantación y destilería se complementa con una plantación de encina micorrizada con *Tuber melanosporum* o trufa negra, convirtiéndose en un ejemplo dinamizador de cultivos alternativos.

En la zona puede considerarse también como sector en alza o incipiente la **agricultura ecológica**.

Si bien a nivel de la Comunidad Autónoma y de la provincia de Soria, no es muy representativa todavía la agricultura y ganadería ecológica, en nuestra zona de estudio consideramos que va en aumento y que es un sector a potenciar.

De los 21 operadores de agricultura ecológica inscritos a fecha de 2014 en la provincia de Soria, 13 eran de la zona de actuación de Proynerso: 9 productores, 3 transformadores y 1 que produce, transforma e importa.

En el último año se han incorporado 4 nuevos operadores. (Datos del Consejo de Agricultura Ecológica de Castilla y León)

En Vizmanos, aparece el único ganadero ecológico de la provincia de Soria que cuenta con una explotación apícola que produce aproximadamente el 80 % de la miel ecológica de Castilla y León y que demuestra la calidad ambiental de la zona.

Es también Soria, la provincia de Castilla y León con mayor superficie de cultivo ecológico de patatas que son las que se transforman en parte en aperitivos ecológicos.

Evolución y Estructura en el sector primario: Ganadería

En la zona de actuación de Proynerso, existen 8 municipios sin presencia ganadera: Aliud, Buberos, Cabrerías del Campo, Carabantes, Carrascosa de la Sierra, Cigudosa, Hinojosa del Campo y La Losilla. Esto demuestra el abandono que están sufriendo nuestros pueblos y la dificultad que hay para encontrar relevo generacional en el sector ganadero.

Se resumen los datos proporcionados en el Censo agrario de 2009 comparando con el censo anterior de 1999:

	2009		1999	
	Número de Explotaciones	Número de Animales	Número de Explotaciones	Número de Animales
Bovinos	310	8494	143	7759
Ovinos	371	109788	373	170404
Caprinos	99	1546	45	1732
Equinos	41	498		
Porcinos	143	198807	228	168970
Aves	68	230551		
Conejas madres	15	5561		
Colmenas	13	945		

De los datos anteriores se extrae que el ovino se encuentra en la actualidad estancado mientras que el bovino está en ligero ascenso.

Es el porcino el que ha cambiado sustancialmente, ya que el sector ha sufrido una reconversión, eliminándose explotaciones pequeñas y aumentando las cabezas de ganado en las explotaciones que se mantienen. En los últimos años han surgido explotaciones nuevas grandes y eficientes. En la zona de Proynerso se encuentran más del 50 % de las explotaciones de porcino de la provincia que abastecen a la industria cárnica de la zona y a otras de fuera de todo el territorio nacional.

Existían en la zona dos plantas de tratamiento de purines, actualmente cerradas y esto supone una limitación medioambiental a la expansión e incluso a la existencia de algunas de las explotaciones.

Según el censo agrario de 2009 en la zona existen tres explotaciones de vacas de leche, con un total de 456 vacas de ordeño. Se encuentran en las localidades de Ventosa de San Pedro, Palacio de San Pedro y en Huérteles y son en la actualidad junto con un productor de Covalada las únicas ganaderías certificadas que producen la leche para elaborar la Mantequilla de Soria que tiene Denominación de Origen Protegida.

Existe en la actualidad en la zona una explotación de ovejas de ordeño que suministra leche a una quesería también de su propiedad, cerrando así el ciclo de producción y la cadena de valor. En el caprino cabe resaltar que en la zona hay dos explotaciones dedicadas a la producción de leche de cabra. La transformación de esta leche se efectúa fuera de la zona, con la consiguiente pérdida de valor.

El 98 % de las gallinas ponedoras de la provincia se encuentran en el territorio de Proynerso, existiendo 2 empresas que comercializan estos huevos, una de ellas produce huevos camperos.

Evolución y Estructura en el sector primario: Sector Forestal

Según datos de la Junta de Castilla y León, la superficie forestal del Noreste de Soria es de **107.717 ha**. Aproximadamente el 40 % de la superficie es de coníferas siendo el resto frondosas o bosque mixto.

La propiedad de la mayoría de las superficies es de particulares. Destacar que en la zona existe una gran superficie de montes propiedad de la Comunidad de Castilla y León, que provienen en su mayoría de las expropiaciones que tuvieron lugar en las décadas de los 60 y 70 fundamentalmente en la comarca de Las Tierras Altas de Soria.

Las especies coníferas que más abundan en el Noreste de Soria son el *Pinus silvestris* o pino albar y el *Pinus pinaster* o resinero, seguido por el *Pinus nigra* o pino laricio. Estas especies provienen en su mayoría de repoblaciones forestales.

En cuanto a las frondosas predomina el roble y la encina. Otras especies de especial relevancia son las hayas y los acebos.

Cuenta la zona con un gran número de dehesas. Estos espacios agrosilvopastorales, en los que la mano del hombre es fundamental, están en claro retroceso debido a la pérdida de usos y a la despoblación de nuestros pueblos. Son ecosistemas de alto valor ecológico y paisajístico que debemos conservar. Podemos encontrar dehesas con predominio entre otros de acebos, fresnos y robles y que proporcionan leñas, pastos, frutos, espacio de refugio para animales y en consecuencia un gran aporte de biodiversidad al territorio.

El sector forestal, en especial la madera y la industria derivada de subproductos forestales, está más asentado en otras zonas de la provincia que en nuestra comarca, considerando que este puede ser un sector emergente en nuestro territorio, adaptando y extrapolando las experiencias ya conocidas en otros territorios.

En Garray se encuentra una planta de generación eléctrica y térmica a partir de **biomasa**. Además Ólvega cuenta con la primera red de distribución de calor a partir de biomasa de la provincia de Soria. Estas instalaciones junto con otras construidas en la provincia nos muestran el auge del sector de la biomasa y de los subproductos forestales, considerando que la extracción y manufactura de estos pueden conducir a la diversificación de actividad, siendo la industria forestal un yacimiento de empleo.

En la provincia de Soria la venta de madera es de forma directa en el sector forestal la que más ingresos genera, seguido de los aprovechamientos cinegéticos, los pastos y la explotación de establecimientos para usos recreativos.

Otra fuente de ingresos son los **hongos**, principalmente la **trufa** y la venta de leñas y de restos de podas como en el **acebo**, que se vende ramilla procedente de aprovechamientos selvícolas para uso ornamental.

Estos aprovechamientos complementarios a la producción de madera, son en la zona de Proynerso especialmente importantes y en general en todo el ámbito de actuación de Proynerso se está apostando por esa diversificación de las rentas en el sector forestal.

Proyectos como “Acebalia, Aprovechamiento sostenible del acebo”, “Micología y Caidad”, “Recursos Micológicos y Desarrollo Rural”, “Programa de señalización de senderos en el Noreste de Soria”, etc., promovidos desde la Asociación de la mano de los Municipios de la zona, dan muestra de la apuesta de esta parte de la provincia por la expansión de los aprovechamientos forestales en todos los sentidos.

Las hectáreas con regulación micológica en el Noreste de Soria, dentro de la unidad de gestión Montes de Soria, se han incrementado un 20 % en los últimos años pasando de las 29.781 ha las 37.159,32 ha. actuales. Además han surgido otras figuras de regulación de los recursos micológicos a través de Unidades de Gestión Privadas y con la coordinación de la Asociación Forestal de Soria. En la zona hay 44 unidades privadas con 4 modalidades de aprovechamiento: familiar, mixto, comercial y condueños.

Este tipo de aprovechamientos privados y la aparición de la figura de Montes de Socios y sus juntas gestoras, son para los montes de propiedad privada, que en la zona es mayoritaria, un aliciente para su gestión y un camino a seguir iniciado por la Asociación Forestal de Soria.

Las plantaciones de encina micorrizada de trufa negra, siguen en aumento en el Noreste de Soria, si bien no disponemos de datos reales para comparar su avance.

El cultivo de este hongo es una alternativa real a otro tipo de cultivos tradicionales y una apuesta de esta asociación desde el año 1999 en el que comenzó el proyecto LIFE99 ENV/E/356 Revalorización de bosques productores de trufa: un ejemplo de gestión sosten-

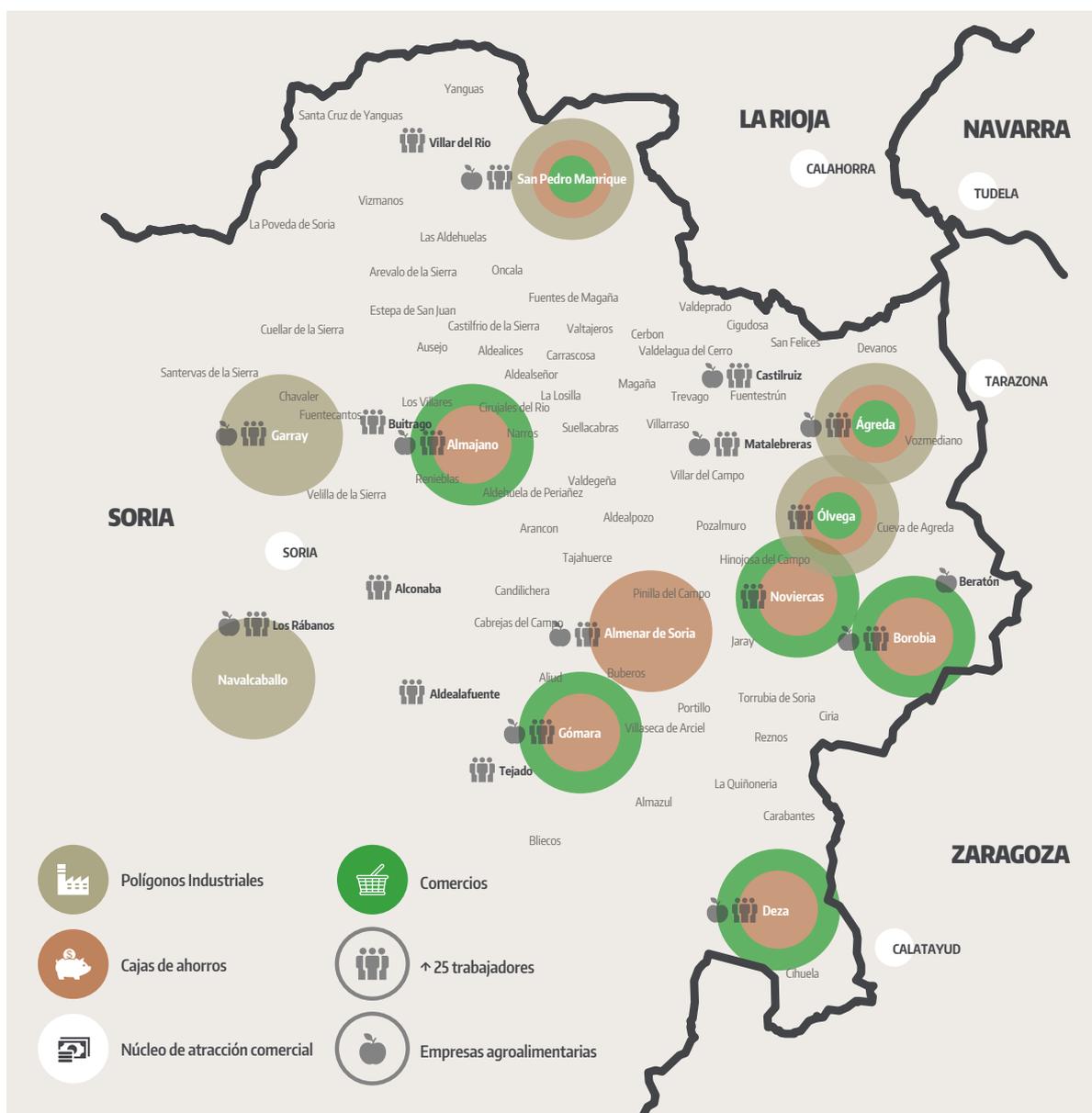
nible. Si bien este proyecto se centraba en el estudio de las trufas naturales existentes en la zona, se considera un camino a seguir la formación y la incentivación de este cultivo alternativo y el trabajo junto con otros organismos que apuestan por la promoción y la difusión del conocimiento y consumo de la “Trufa negra de Soria”.

Evolución y Estructura en el sector secundario: Industria agroalimentaria

Entre 1950 y 1980 la provincia de Soria se descapitalizó de capital humano 62.000 personas, el 40% de la población que había en 1950, se trasladó a polos de desarrollo económico. Las causas del éxodo; políticas de reforestación inadecuadas, mecanización agraria, cierre de escuelas..., pérdida de oportunidades económicas y de calidad de vida hicieron que se emigrara. No fue una emigración voluntaria.

Una peculiaridad en la zona Noreste de Soria sería que el desarrollo de Industrias chacineras por emprendedores locales en Ólvega, San Pedro Manrique, Agreda y Los Rábanos posibilitaron una dinámica poblacional distinta ya que se produjo emigración interior. El resto de municipios con predominio de actividad agraria siguió y sigue una dinámica de envejecimiento, masculinización...de sobra conocido.

En esta imagen de una manera visual se observa la distribución de la industria y el comercio del Noreste de Soria. Explícitamente se sitúan las empresas agroalimentarias de la zona.



Si importante era detallar las potencialidades del sector primario dado que la estructura productiva de la zona tiene predominio de actividad agraria (70/77 municipios) importante va a ser desarrollar a nivel territorial la ubicación de polígonos industriales, empresas agroalimentarias, comercio y turismo dado que del análisis de potencialidades de la zona va a ser los sectores en los que se centran las acciones contenidas en la estrategia participada que se incorpora más adelante en el documento.

Se refleja en el mapa aquellos municipios que tienen más de 25 trabajadores con el fin de caracterizar económicamente la zona. Industria centrada en los polígonos de Ólvega, Agreda, San Pedro Manrique y Los Rábanos. Industria Agroalimentaria diseminada por el territorio y comercio focalizado en los núcleos mayores.

Como ya se ha indicado, el sector primario es la principal fuente económica de la comarca. Por consiguiente la industria va a estar ligada al aprovechamiento de los recursos naturales, vegetales y animales. La industria agroalimentaria supone aproximadamente el 4% del total del tejido empresarial de la comarca. Destacando la actividad chacinera en Tierras Altas y zona del Moncayo.

Por su interés para la estrategia de desarrollo a formular se pasa a citar los subsectores que se van a tener en cuenta para analizar la industria agroalimentaria de la comarca noreste de Soria: cárnico, pan y bollería, patatas fritas y aperitivos, setas, salazón y secado de bacalao, miel, bebidas refrescantes, queserías, hueverías y productos herbodietéticos.

En primer lugar hay que señalar que las producciones del **subsector cárnico-25 empresas** son en su mayoría las derivadas de la explotación del porcino, es decir, lomo, jamones, embutidos ...La mayoría de los trabajadores están en Revilla (250)-Olvega- perteneciente al grupo Campofrío SA, Carnicas Villar en (190) Los Rábanos- y Embutidos la Hoguera SA en San Pedro Manrique (100 trabajadores). Existen otras 12 empresas cárnicas (micropymes todas ellas) situadas en 10 municipios de menor dimensión y otras 10 carnicerías.

El subsector de **pan y bollería-22 empresas** posee un gran número de industrias, de pequeño tamaño, de menos de tres trabajadores. La mayoría de ellas utilizan métodos artesanos de producción. 22 repartidas en 10 municipios. (Agreda, Alconaba, Almajano, Almenar de Soria, Borobia, Castilruiz, Deza, Gómara, Olvega, Los Rabanos). Dos de ellas son únicamente pastería, otra bollería y patatas fritas y las 19 se dedican a panadería, repostería y bollería.

El **subsector apícola** Hay que señalar la existencia de pequeñas explotaciones con un reducido número de colmenas que únicamente producen la miel para el autoconsumo o para familiares y amigos. En la zona noreste Soria existe un productor que comercializa la miel y está situado en el municipio de Ólvega

Existen en la zona tres empresas que se dedican al **subsector de aperitivos**. Se dedican a la elaboración artesanal de patatas fritas de calidad, **patatas de Añavieja**, cuya aceptación dentro y fuera de la provincia de Soria está siendo excelente. Se está expandiendo la comercialización de un producto derivado del cerdo, el torrezno, produciéndose y distribuyéndose tanto en empresas cárnicas como en empresas de aperitivos. En 2013 se empezó a comercializar **“Torrezno de Soria”** como marca de garantía adhiriéndose empresas a dicha marca. De las siete que comercializan con marca, dos están situadas en el Noreste de Soria (Ólvega y San Pedro Manrique)

En cuanto a **subsector lácteo**, en la zona hay dos empresas de elaboración de quesos curados y semicurados, de oveja concretamente en el municipio de Oncala y Agreda. En Almajano existe una empresa que comercializa productos lácteos, cuajada, flan y yogures tanto de leche de vaca, oveja y cabra. Y en San Pedro Manrique una empresa de acabado de quesos que comercializa con la marca de Tierras Altas de Soria.

Subsector de **Setas y Hongos**. Existen dos empresas de cultivo y producción de setas en Ólvega y otra de reciente creación en Los Villares de Soria.

Subsector de **bebidas refrescantes**, se ha creado recientemente una empresa para la elaboración de cerveza Artesana está situada en el municipio de Agreda, siendo una actividad complementaria de los dos socios que la forman.

La comarca noreste de Soria posee una empresa mediana en el subsector **bacaladeras** situada en el municipio de Ágreda. Cuenta con cuarenta trabajadores. Tiene una antigüedad de 25 años, si bien en 1999 ha realizado una ampliación de sus instalaciones.

Se cuenta en la zona dos empresas dedicadas a la distribución de **huevos de gallina**. Una explotación tradicional situada en el municipio de Ólvega y recientemente 2013 se ha creado una empresa en Aldealafuente de clasificado y envasado de huevos camperos

Subsector de herbodietética y alimentos ecológicos: Soria-Natural, con unos 150 trabajadores es la empresa dedicada en la comarca al cultivo, procesamiento y fabricación de productos derivados de plantas medicinales recientemente transforma productos ecológicos. Situada en el municipio de Garray ha experimentado un gran crecimiento disponiendo en el momento actual de centros de distribución y delegación propia a nivel nacional e internacional.

Posee unas 700 Ha cultivadas y unas 500 colmenas propias.

Elabora unos 100 productos diferentes tales como hierbas, miel, muesli, harina, copos de cereal, comprimidos, jalea, real, pan integral, galletas,... Estos productos tienen una gran demanda por parte del consumidor por lo que con la formación adecuada se podrán establecer plantaciones en la zona para este tipo de industria que puede generar en un futuro una economía complementaria en la comarca noreste de Soria.

PROYNERSO basándose en la observación directa, conocimiento de la zona y en entrevistas de enfoque realizadas, detalla las características del sector:

- Se trata empresas familiares y con pocos empleados.
- Sector muy atomizado.
- Existencia de empresas marginales con escasa o nula representación comarcal y provincial
- Canales de comercialización deficientes.
- Insuficientes conocimientos técnicos.
- Falta de asociaciones empresariales. Edad avanzada de los trabajadores y descenso del relevo generacional
- Alta competencia en los subsectores cárnico y panadero
- Productos perfectamente definidos tan solo en unos pocos subsectores como productos herbodietéticos, bacaladeras y alguna industria cárnica y de aperitivos.
- Fuertes inversiones de ampliación o remodelación de negocios para homologación europea sobre todo en el subsector cárnico.
- Posibilidad de crecimiento de subsectores como patatas fritas, herbodietética o queserías.
- Ningún producto con mención de calidad en Castilla y León. Recientemente comercialización de Torrezno de Soria como marca de Garantía con dos empresas de la zona y no existe ninguna empresa transformadora de Mantequilla de Soria, que tiene denominación de origen.

Evolución y Estructura en el sector terciario: Turismo

En el caso de la comarca del noreste de Soria se puede indicar que se dispone de un elevado potencial de futuro en el sector turístico, que está ligado al patrimonio artístico, al medio ambiente y las actividades rurales y de montaña, propias del turismo de interior.

Por otra parte se ha incrementado la oferta turística en creación de alojamientos de turismo rural principalmente realizando importantes inversiones por parte tanto de la iniciativa pública (Ej. Plan de Dinamización turística en Agreda 2000-2002 y Plan de dinamización turística de Tierras Altas 2008-2011) como de la iniciativa privada.

La importancia de los recursos naturales como la Reserva Natural de Garagüeta y Moncayo, culturales como Numancia y paisajísticos, trece espacios naturales LIC y ZEPA y un patrimonio cultural rural de indudable riqueza debería promover el desarrollo sostenido de la zona para lograr un equilibrio entre los factores económicos, ambientales y socioculturales.

Sería necesaria una estrategia para su valorización en la que se contemple las potencialidades, productos, paquetes turísticos y organización de la oferta.

Debido a la escasa infraestructura existente y a la dispersión de los municipios la oferta ha crecido bajo el paraguas de alojamientos que ofertaban actividades, alojamiento y restaurante. Hay una estimación de 450 habitaciones y 500 plazas de restaurante. A fecha de elaboración del presente documento no está cerrado el proceso de clasificación de alojamientos y consta en la zona 15 Hoteles la mayoría de ellos con cuatro estrellas verdes y 52 casas rurales calificadas la mayoría de ellas con dos y tres estrellas. Existen alojamientos en 67 pueblos de los 177 pueblos del área de actuación de la Asociación. En cuanto a restaurantes se ha mantenido el número de plazas del anterior programa, unos cierran por el efecto de la crisis y jubilaciones y otros han sido de nueva apertura, generalmente complementando el servicio de alojamiento de los hoteles con restauración. El sector está muy atomizado y poco profesionalizado. En el anterior marco financiero ha sido generador de autoempleo femenino.

Evolución y Estructura en el sector terciario: Comercial

El censo de los establecimientos comerciales de Soria se distribuye en 2.222 comercios. En la zona Noreste únicamente se cuenta con 200 establecimientos.

El comercio del noreste de Soria se concentra fundamentalmente en los municipios de Ólvega 56 establecimientos, Ágreda con 77, (municipios de más de 3000 habitantes), seguido de Gómara 16, San Pedro, Almenar y Deza con 8 establecimientos comerciales (municipios entre 300 y 500 habitantes). Se trata fundamentalmente de establecimientos de alimentación. La media de población ocupada en servicios en los municipios mayores apenas llega al 35%.

Destacan los núcleos de Garray y Los Rábanos como municipios con una cierta población donde la presencia de establecimientos comerciales es insignificante la causa está en su proximidad a Soria.

Mientras que la industria crece en productividad, el comercio decrece. Las características propias del sector comercial en la provincia de Soria, actúan como factores limitantes de productividad. Un punto fuerte en la zona noreste de Soria que contrasta con el dato provincial. Se trata del **fuerte asociacionismo del sector** en la Comarca del Moncayo en dos asociaciones de comerciantes ACA y OLVECOR que aglutinan a casi la totalidad de comerciantes de dichas localidades. Este dato se mantiene en el año 2015, indicando la importante labor de animación y promoción del comercio rural que han realizado las Asociaciones de Comerciantes en colaboración con Proynerso.

ANÁLISIS DAFO DEL TERRITORIO

Se muestra el diagnóstico competitivo que recoge información aportada por los colectivos consultados así como información basada en fuentes de información primaria y secundaria que ha utilizado la Asociación. Debido a las **características extremas de despoblación de la zona Noreste de Soria** se han repetido en cada una de las consultas sectoriales y

entrevistas de enfoque realizadas medidas que afectan a políticas de intervención fuera del alcance de la Asociación, poniendo de manifiesto la situación de desventaja territorial de la que se parte.

Se muestra el DAFO o diagnóstico competitivo resultante en el Noreste de Soria.

Debilidades del territorio

- Poca población activa y focalizada en pocos municipios. En 70 municipios de los 77 no se incrementa la población activa.
- Grado de envejecimiento, tasa de reemplazo superior al 65%.
- Desequilibrios en la oferta de servicios básicos de todo tipo difícilmente superables. Pérdida de fuerza de las cabeceras comarcales.
- Muy limitados recursos de ocio y cultura.
- Poca o nula cobertura de telefonía móvil, Internet
- Poca implantación de TIC y de innovación en las empresas, administraciones locales.
- La elevada fragmentación del territorio dificulta la transmisión de información y la ejecución de acciones integradas.

Fortalezas del territorio NE-Soria

- Buena ubicación con respecto a grandes núcleos de población y centros industriales y tecnológicos.
- Existencia de recursos turísticos: naturales y patrimoniales de primer orden con proximidad de mercados potenciales.
- Fuerte potencial de uso de recursos naturales con una conservación medioambiental extraordinaria.
- Apuesta creciente por la calidad en productos y servicios. Agroalimentarios y turísticos.
- Generación de actividad económica de diversificación agraria en un importante número de municipios con ayudas PRODER, PRODERCAL y LEADERCAL
- Fuerte asociacionismo en el sector comercial de la zona Moncayo.
- Elevada población flotante consumidora de productos agroalimentarios y de forma incipiente de productos turísticos.
- Fuerte potencial de uso para turismo ecológico recursos naturales con una conservación medioambiental extraordinaria, gran potencialidad de internacionalización. (Diversidad en los espacios LIC y ZEPA, falta de contaminación lumínica, Reserva de la Biosfera, Senderos señalizados).
- Elevada presencia de empresas agroalimentarias en la zona.

Amenazas del territorio. Eje LEADER

- La **despoblación** (3009km²/ 14.000 habitantes) no es vista como problema sino que se trata como una situación irreversible pese a iniciativas llevadas a cabo por grupos de interés (ITI Agrupación de empresarios, políticos...).
- Pérdida de servicios a la población, sanidad, educación, transporte. Cierre de comercios por falta de consumo, implantación deficitaria de infraestructuras de transporte y TIC frenando el desarrollo económico endógeno y exógeno.
- Pérdida de calidad de vida y **pobreza** entendida como pérdida de oportunidades y abandono. Imagen peyorativa de vivir en el pueblo.
- La crisis económica llega más tarde pero que se alarga más en el tiempo.

- Deslocalizaciones de empresas al no estar vinculadas a recursos locales y cierres definitivos de otras que han afectado en el marco financiero 2008-2014 con destrucción de 600 puestos de trabajo.
- Bolsa de paro en la zona NE-Soria de unas 750 personas con perfil poco cualificado.
- Falta de **redimensionamiento** de las empresas del NE-Soria de los primeros escalones de la cadena agroalimentaria (individualismo agrario y poca asociación en el sector agroalimentario) conlleva a poca competitividad en el contexto actual de globalización.
- **Turismo sector** en esta zona todavía incipiente. Dudas sobre la viabilidad en el territorio como actividad económica que hace que no se desarrollen proyectos.
- Necesidad de integración en una **Marca** potente de **SORIA** vinculada a naturaleza, cultura y patrimonio.

Oportunidades del territorio: eje LEADER.

- **Orientación hacia mercados alternativos.** Plantaciones novedosas en la zona que pueden hacer de efecto tractor sobre el sector forestal y agroalimentario.
- **Aplicación de nuevas ideas, sector agroalimentario.** Inversiones en nuevos segmentos llevadas a cabo por industrias agroalimentarias del territorio (quesería de cooperativa navarra en Olvega, desarrollo de laboratorio I+d+i en Embutidos La Hoguera de San Pedro Manrique, operador ecológico Soria Natural, destiladora en San Felices, setas y hongos en Los Villares...),
- **Nichos de mercado próximos y dinámicos** para el establecimiento de alianzas estratégicas en proyectos de cooperación: Política de vecindad (60 km alrededor de la Asociación Castilla y León, Navarra, Aragón y La Rioja. Sinergias entre sectores turismo, comercio y agroalimentario.
- **Desarrollo del capital humano: Emprendimiento:** Existencia de nuevos ciclos formativos adaptados a las necesidades del medio rural. Nuevos yacimientos de empleo.
- Gran conocimiento de la Asociación de desarrollo rural en el contexto del NE-Soria y posibilidades de establecer estrategias para la formación. En la zona hay gran atomización del sector turismo y agroalimentario que necesitan mejorar sus competencias en TIC, mercadotecnia, internacionalización, financiación para sobrevivir a medio y largo plazo.
- **Coordinación institucional con agentes económicos y sociales de Soria con el objetivo común: SORIA y despoblación.** Mejora de la calidad de vida, fijación de población y erradicación de la pobreza entendida también a efectos de desarrollo rural como pérdida de oportunidades y por consiguiente éxodo.

3. ESTRATEGIA.

Con la participación se ha obtenido un mapa de necesidades y prioridades locales que en base a los recursos disponibles para la aplicación de la Medida **19 LEADER en el Noreste Soria** que llevarán a la Asociación de Desarrollo Rural a formular una Estrategia de desarrollo local pro-activa tal y como se puede contrastar en el documento de participación elaborado.

Necesidades prioritarias en el Noreste de Soria:

1. Frenar el proceso de pérdida de población en la zona. Atención especial a colectivos prioritarios en inferioridad de condiciones se establece como prioritario en acciones objeto de intervención.

2. Mejorar la calidad de vida en el noreste de Soria. La pérdida de población no debe ser sinónimo de pérdida de servicios ya que una necesidad establecida como prioritaria es igualar la calidad de vida en el medio rural y medio urbano. Potenciar las infraestructuras de la zona.
3. Necesidad de mantener el comercio tradicional en nuestros pueblos. Se establece como prioritaria por considerar que la zona puede estar próxima al desabastecimiento de productos.
4. Impulsar iniciativas que logren una diversificación de las actividades económicas en el medio rural. Apoyo a los nuevos yacimientos de empleo y priorizar iniciativas que tengan que ver con la actividad agraria, agroalimentaria y sector servicios.
5. Fomentar el espíritu emprendedor. “Cambiar la mentalidad” ha surgido como necesidad para dar viabilidad al territorio.

Con las necesidades detectadas ¿cómo se pueden priorizar acciones? Un diagnóstico participado conlleva a una estrategia participada.

Visto el diagnóstico de la Asociación de desarrollo donde quedan reflejadas las necesidades de **mantener la población** de la zona ya que es causa y efecto de declive económico y de la pérdida de competitividad territorial se marca el siguiente objetivo prioritario que coincide con la prioridad 6 del PDR.

Objetivo Prioritario

Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico del noreste de Soria, 3009 km² y 14.149 habitantes, fomentando actividades económicas que puedan generar mayor desarrollo basado en sus propias capacidades.

Con la financiación LEADER, se considera que a largo plazo, es la opción más beneficiosa para el total de la población; una de sus posibilidades es la **transformación de sus producciones agrarias**, el otro sector a desarrollar en el **sector servicios** en actividades que tengan que ver con los **nuevos yacimientos de empleo** como forma de fijar empleo femenino y juvenil, paliando en la medida de las posibilidades financieras LEADER la situación crónica de despoblación y el deterioro de rentas que están sufriendo la mayor parte de los pueblos y que acaban derivando en pobreza.

Cuantificación del objetivo prioritario: generar y mantener 40 actividades económicas en el Noreste de Soria vinculadas a sector agroalimentario, comercio y turismo que permitan afianzar actividad económica en 25 municipios distintos creando 20 puestos de trabajo a tiempo completo, autónomos con nueva actividad.

Previsión de número de empleos creados a través de los proyectos auxiliados: 20 empleos.

Previsión de % de la población que es atendida por estrategias de desarrollo rural: 100%

Previsión % de la población que se beneficia de la mejora o de nuevos servicios o infraestructuras 100%

Pertinencia y coherencia de la estrategia adoptada por la Asociación.

Título de la estrategia: “Porque importan las personas”, Estrategia pro-activa de desarrollo local 2015-2020 Noreste de Soria. 3009 km² y 14.149 habitantes

En el noreste de Soria la pérdida de masa social ha venido desestructurando el sistema de poblamiento desde hace más de medio siglo. Como desde hace más de medio siglo la despoblación es la amenaza más seria que posee para la viabilidad de muchos de sus municipios al condicionar la prestación de servicios; sanidad, educación y nuevas tecnologías entre otros.

Por todo ello es fundamental mejorar la calidad de vida y apostar por el mantenimiento del tejido económico de la zona. “*Tú idea es nuestro proyecto*”, fomento del espíritu emprendedor de la zona noreste de Soria fue el título de la estrategia de desarrollo local formulada para el anterior marco financiero. En el nuevo marco financiero el título de la estrategia pro-activa viene dado por la importancia de las personas en la generación de actividad económica y social en los pueblos de Soria y por la especial dificultad en superar los retos del propio territorio para llevar a cabo acciones.

Respecto a población y territorio: la Asociación trabajará en la coordinación de esfuerzos en la medida de sus posibilidades y siempre bajo metodología Leader es decir, con consenso y participación. La pérdida de población implica que se tenga que adoptar una estrategia reactiva al considerar que podría declararse la provincia de Soria como despoblada a efectos de incentivos económicos.

Respecto a la dinamización del tejido económico: Desarrollo de productos turísticos estrella, red de tiendas rurales. Unión de turismo- agroalimentación y comercio. Apoyo a nuevos yacimientos de empleo vinculados a calidad de vida.

Innovación y emprendimiento: potenciando la comercialización virtual de los productos y servicios del noreste de Soria. Fomentando el espíritu emprendedor. Trabajando con el concepto de responsabilidad social y consumo responsable.

Respecto a la estimación de resultados “a priori” resulta difícil porque a la habitual incertidumbre del mercado hay que unir la pérdida constante de servicios y de población en muchos núcleos por lo que no se pueden realizar estimaciones en base a incrementos respecto a la situación actual. El indicador de contexto aplicación de medida 19 LEADER en el ámbito de actuación de la Asociación de desarrollo Noreste de Soria 3009 km² y población de 14.149 habitantes no garantiza una comprobación de la **calidad de la estrategia** formulada por lo que en las actuaciones previstas se reflejarán indicadores de realización, indicadores de resultado así como indicadores de repercusión

La Asociación acaba de finalizar la ejecución de la Estrategia Integrada de Desarrollo Rural Noreste Soria 2.009-2.015 y resultado del análisis de su ejecución será la cuantificación de objetivos previstos de inversión y creación de empleo previsto en la zona para el nuevo marco financiero. La aplicación de la estrategia formulada necesariamente tendrá una parte de **flexibilidad** condicionada por la poca viabilidad que se observe a la hora de llevar a práctica determinadas acciones propuestas ya que al tratarse de acciones integradas su

ejecución depende de varios colectivos. Puede haber cambios económicos y sociales que afecten a la ejecución del programa como ya ocurrió en el programa anterior que condicionó la creación de empleo. Se puede estimar un crecimiento de plazas en el sector turismo y que a nivel de comercio rural se puede conseguir una reestructuración del mismo con la estrategia multisectorial formulada donde se producirán modernizaciones en los comercios actuales y nuevos comercios.

Por último se prevé una creación de micropymes y autónomos en sectores vinculados con nuevos yacimientos de empleo (medioambiente y servicios a la población principalmente) y una adaptación de empresas agroalimentarias a nuevos productos y nuevas fórmulas de comercialización (alianzas con los comercios rurales con la zona y con establecimientos turísticos).

El valor añadido de LEADER en la zona Noreste de Soria va a ser fácil de visualizar por el trabajo previamente desarrollado por la Asociación donde la COMUNICACIÓN ha sido una parte fundamental en la elaboración del documento participado: TIC's, foros presenciales de participación, consultas... acciones que se van a seguir manteniendo durante el siguiente marco financiero. La comunicación permitirá seguir comprobando la realidad y "gestionar las expectativas".

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

Durante el proceso de participación en la elaboración de la estrategia LEADER se ha buscado detectar las necesidades en el noreste de Soria y establecer una serie de prioridades para la consecución de distintos objetivos puestos de manifiesto por los participantes en todo el proceso llevado a cabo.

A través del presente documento se pretende mostrar la descripción del proceso de participación local que ha llevado a cabo Proynerso en colaboración con agentes económicos y sociales. Los instrumentos utilizados en el proceso de participación han cumplido tres objetivos buscados desde su inicio: **difundir la información, realizar un diagnóstico participado y presentar propuestas**. La asociación se ha apoyado en varios instrumentos de participación: certámenes de ideas, cuadernos de trabajo, presentaciones públicas, apoyos a iniciativas ciudadanas, atención a consultas y sugerencias, talleres de futuro y debates abiertos.

Hasta llegar al apartado más formal o clásico relativo a las reuniones sectoriales realizadas y a la atención de consultas y sugerencias, se informa del proceso de participación desde sus fases más iniciales hasta lo desarrollado en el primer semestre del presente año.

COMUNICACIÓN INNOVACION SORIA SENTIR RURAL

30 de mayo de 2013. Soria.

Campus Universitario.

I+D+i también en los pueblos.

Certamen de Ideas

Punto de partida

La innovación puede adoptar muchas formas diferentes que son todas válidas para contribuir al carácter innovador de la estrategia a desarrollar: nuevos servicios, nuevos productos, nuevo método de organización, la innovación social, innovación, etc. deben ser evaluados en función de la situación local y en términos de su eficacia en comparación con los métodos existentes y las soluciones aplicadas en el Noreste de Soria.

Se presentaron ante los jóvenes del Campus Universitario de Soria el Territorio Noreste de Soria y propuestas innovadoras desarrolladas por distintos agentes: desde una planta de destilado en San Felices, Tienda On-line en Noviercas, Marca de Calidad Territorial.

Acción

Divulgar a los universitarios la ejecución de la estrategia y propuestas empresariales en el medio rural

Colaboración

Escuela Ingeniería Agrícola. Campus de Soria. Universidad de Valladolid.



COMUNICACIÓN ECONOMIA CON VALORES SORIA SENTIR RURAL

25 de mayo de 2013. Ágreda

Foro de Soria Activa.

La Crisis rejuvenece el campo. ¿Se habitan los pueblos?

Cuaderno de trabajo y presentación pública.

15 entrevistas de enfoque volcadas en el primer documento socioeconómico, Economía con Valores- Soria Sentir Rural. Punto de partida para hablar de agricultura, ganadería desarrollo rural y economía social.

11 de octubre 2013. Gómara.

Acción

Presentación y divulgación del documento y participación en los foros en Ágreda y Gómara.

Colaboración

Fundación Soria Activa –
Mancomunidad Campo de Gómara



COMUNICACIÓN MEDIO AMBIENTE Y DESPOBLACIÓN SORIA SENTIR RURAL

Verano 2013.

Iniciativa ciudadana.



Catálogo y exposición sobre despoblación. Vacíos del pasado. Gloria Rubio Largo. Fuentestrún,

Festival Fuentefresno. Kedarte. Arte, tecnología y medio rural.



Exposición Itinerante La Espera. Concienciación medioambiental sobre el valor de nuestros montes y dehesas y la falta de actividad económica y de personas como problema medio ambiental.



Las acciones realizadas Voluntariado local en 20 localidades distintas

Consultas populares

Presentación de documento técnico en distintos foros y debates. Sarnago, Mazaterón, Agreda, Cruz Roja Soria,

Modera

Periodista y Economista Investigación comercial según los encuentros y jornadas.



COMUNICACIÓN EMPRESARIAS SORIA SENTIR RURAL

14 de octubre de 2013

Cuaderno de trabajo: III Foro de Igualdad.



De enero 2014 a mayo 2014.

Atención de consultas y sugerencias

13 Entrevistas de enfoque (mujeres empresarias) + 27 Encuestas

La Asociación de Desarrollo Rural PROYNERSO ha realizado un análisis cualitativo de las inversiones desarrolladas por empresarias en el marco Financiero del programa de ayudas LEADERCAL (2008-2015).

Presentación de propuestas.

De las emprendedoras también se ha analizado el ciclo de vida de su proyecto empresarial y se detectan carencias en el caso de alguna de ellas para la consolidación de su proyecto empresarial que tiene que ver con formación, asesoramiento y seguimiento.

Dicho análisis que complementa el análisis cuantitativo de las inversiones ha permitido detectar una carencia de actividades en el ámbito de trabajo de la asociación que promuevan la actitud emprendedora de las mujeres, acciones necesarias y que deberían ser realizadas previas a la acción de invertir.



18 de septiembre de 2014. Foro de Soria Activa.

Emprendimiento femenino en los pueblos.

15 de octubre de 2014

Cooperación zonas limítrofes.

Asociación de Comercio Tarazona: presentación del libro de empresarias.



VIII FORO SORIA ACTIVA
18 de septiembre de 2014

PROGRAMA
VIII FORO SORIA ACTIVA

"PERSPECTIVAS DEL SECTOR GANADERO, AGRICULTURA FAMILIAR, NUEVA PAC"

10:30 "Titularidad compartida de las explotaciones agrarias"
José Manuel Ruiz Zamora, Jefe de Sección Territorial de Agricultura y Ganadería en Soria, Junta de Castilla y León.

11:00 "El papel de la mujer rural en la agricultura familiar agrícola y ganadera"
Dolores Meno Chacón, Presidenta Nacional AMFAR.

11:30 "Casos de emp. rendimiento verde"
1. Economía social: Verónica Ruiz Fuentes de Soria, Soria.
2. Logística social: Victorfortosa "La Exclusiva", Soria.
3. Diversificación: Cristina Martínez Acebarillo SL, Tarazona de Soria.
4. Ganadería ovina: Pilar Amanda Hernández, "Explotación de ganado ovino", Valdeavero, Soria.

Moderador: Mercedes Molina Bañez, Catedrática de Geografía Humana y Viceministra de Deporte y Centros de la Universidad Complutense de Madrid.

12:30 "Estado actual de la reforma de la PAC en España"

Silvia Capdevilla Montes, Subdirectora General Adjunta de Ayudas, Diversidad del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid.

14:00 "Papel de la mujer y necesidad de su incorporación a la explotación agraria: Emprendimiento femenino"

Presentación del libro: "Mujeres empresarias del Noreste de Soria"
M^{ra} Ricardita Gómez Lafuente, Vicepresidenta de la Asociación CERRECO.

Presenta Carlos Martínez Izquierdo, Presidente de Caja Rural de Soria y del Fondo Soria Activa.

Clausura María José Heredia de Miguel, Subdirectora del Gobierno en Soria.

ORGANIZA: soriaactiva

EMBARCA: Junta de Castilla y León, Diputación de Soria

COLABORA: FISCUMUEVEN, Caja Rural de Soria, AMFAR, PRONERO



COMUNICACIÓN CULTURA Y PATRIMONIO. PROYECTOS DE VIDA SORIA SENTIR RURAL.

Verano 2014.

Talleres de futuro y debates abiertos.

Material

Biblioteca digital: Conocimiento del entorno económico y cultural.
Libros con temática "proyectos de vida en el Noreste de Soria".

Exposición Económica SSR : ¿Por qué importan las personas?

Las acciones realizadas Voluntariado local en 20 localidades distintas



6 de octubre de 2014.

Cuadernos de trabajo y presentación de propuestas.

Mesa de despoblación.

Encuentro participativo en la que se debatieron las que podrían ser las propuestas principales para abordar el tema de la despoblación, dejando de manifiesto que tienen que ser propuestas globales y que se debe abordar esta problemática desde un enfoque integral.



Planificación colectiva

Programa de Dinamización Comercial
2011-2015



COMUNICACIÓN TRABAJAMOS UNIDOS Y PREGUNTAMOS.

Consultas a sectores interesados.

Órganos colegiados de participación pública.

30 de enero de 2015.

ADEMA/ASOPIVA/Tierras Sorianas del Cid/ PROYNERSO.

Se acuerda elaborar un documento informativo que genere diálogo entre los participantes de las reuniones sectoriales a desarrollar, así como los colectivos a consultar y se establece un calendario.

El equipo multidisciplinar que participa de las reuniones sectoriales es personal cualificado de las cuatro asociaciones con perfiles complementarios Ingeniero

agrónomo, sociólogo, economista y licenciado en derecho, todos ellos con amplia experiencia en desarrollo rural provincial y con experiencia en realización de jornadas de participación.

DESARROLLO RURAL Medio ambiente, agricultura, ganadería y sector forestal.

20 de febrero: CESEFOR

13 de marzo: Asfoso

20 de marzo: Casa de la Tierra. Agricultura.

6 de mayo: ASDEN

DESARROLLO RURAL y patrimonio.

6 de marzo: Patrimonio (1ª Reunión JCyL)

10 de abril: Junta de Castilla y León-
Diputación (2ª Reunión) Patrimonio.

DESARROLLO RURAL servicios a la población.

28 de marzo: Servicios Sociales.
Diputación Provincial y otros.

DESARROLLO RURAL y economía.

20 de febrero: FOES

23 de febrero: JCyL. ADE-Rural

13 de marzo: Cámara de Comercio.

20 de marzo: Diputación Provincial.
Turismo y Economía.

17 de abril: Universidad.

6 de mayo: Sector Financiero.

Atención de consultas y sugerencias.

10 Entrevistas de enfoque a
empresarios: Sector Agroalimentario,
Sector comercio y Sector turismo.

20 Entrevistas en profundidad a
asociaciones culturales, de jóvenes,
jubilados, mujeres.

77 cartas de información
ayuntamientos y 15 encuestas
contestadas.

Periodos de información pública:
www.proynerso.com

Proceso de participación y elaboración
de estrategia.

Junta Directiva 22 de Junio.



En Junta Directiva de la Asociación de
Desarrollo Rural Proyecto Noreste Soria
de 22 de junio se aprobó el documento
Estrategia de Desarrollo Local
Participada Noreste de Soria para su
presentación a la convocatoria LEADER
2015-2020.

EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN SIGUE ABIERTO



5. PLAN DE ACCION

Reflejamos las acciones propuestas por los colectivos consultados.

Las acciones se muestran con los objetivos clasificados en función del grado al que contribuyen a reunir las necesidades y oportunidades identificadas en los anteriores apartados del documento.

19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO	Infraestructura y servicios básicos para la economía y la población rural.	
19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN	Formación.	
NECESIDAD	Aumentar la población residente en zonas rurales, minimizando el fenómeno conocido como "éxodo rural" Potenciar las infraestructuras de las zonas rurales.	
OBJETIVO	Facilitar la fijación de población y el emprendimiento de nuevos vecinos visibilizando recursos y oportunidades de negocio existentes en el noreste de Soria.	
ACTUACIONES	Inventario de viviendas y terrenos en los 77 municipios. Jornadas /encuentros de sensibilización sobre nuevos asentamientos. Formación sobre el territorio. Desarrollo de protocolos comunes de acogimiento y asentamiento en el medio rural. Creación de web y redes sociales (comunicación externa). Foros de participación y encuentro (comunicación interna)	
COLABORADORES	ADE Rural. Ayuntamientos y mancomunidades de la zona. Asociaciones de desarrollo rural del entorno con experiencia en asentamiento de nuevos vecinos (La Rioja, Aragón y Navarra). Asociaciones sociales y/o culturales. Montes socios de Soria (proyecto integral para facilitar el asentamiento de nuevos vecinos). Asociaciones empresariales de la zona. Consultoras especialistas en temas sociales de grandes núcleos de población.	
INDICADORES	Realización	nº jornadas, encuentros, foros. nº entidades adheridas al proyecto nº solicitudes contestadas
	Resultado	nº asentamientos producidos. nº nuevas iniciativas creadas. nº personas capacitadas.
	Repercusión	nº visitas web y redes sociales nº consultas realizadas nº de apariciones en medios de comunicación
EJEMPLO DE PROYECTO TIPO Crear bolsa de viviendas disponibles para alquilar o vender, facilitando información sobre sus características a las personas interesadas. Organizar encuentros entre vecinos de los municipios para capacitarlos y darles herramientas como tutores para facilitar el asentamiento en la población. Jornadas de sensibilización en grandes núcleos de población dando a conocer la realidad del medio rural y sus posibilidades. Realizar convenio de colaboración entre asociaciones/empresas que trabajar en intervención social y Proynerso para desarrollar procedimiento global e integral para la fijación de nuevos vecinos.		

COMPLEMENTARIEDAD PDR CASTILLA Y LEÓN

Medida 7: Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales

Medida 1: Transferencia de conocimiento y acciones de información.

Submedida 1.2.: Apoyo a las acciones de demostración y/o información.

COORDINACIÓN CON ADE RURAL

Fomentar la creación de empresas en el entorno rural

Prestar servicios de apoyo a emprendedores para la creación de nuevas empresas en el medio rural.

19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO	Formación.	
19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN	Ayuda a la creación y desarrollo de Pymes. Infraestructuras y servicios básicos para la economía y la población rural.	
NECESIDAD	Aumentar la población residente en zonas rurales, minimizando el fenómeno conocido como éxodo rural.	
OBJETIVO	Promover el desarrollo personal y la integración social a través de acciones de dinamización y sensibilización de la población y del tejido asociativo, en especial en colectivos en riesgo de exclusión social y pobreza.	
ACTUACIONES	Participación y colaboración con colegios e institutos de la zona en proyectos de fomento del carácter emprendedor. Jornadas de sensibilización con asociaciones en relación a la inmigración y sus consecuencias. Creación de una red itinerante de actividades culturales y sociales fuera de la época estival. Fomento de la inserción laboral de personas con discapacidad en colaboración del centro especial de empleo de Ólvega. Acciones formativas a todos los colectivos desempleados y en búsqueda activa de trabajo, facilitando herramientas y recursos para lograr el empleo o el autoempleo.	
COLABORADORES	ADE Rural Asociaciones de jóvenes, culturales, deportivas y sociales de la zona de actuación. CEAS de Diputación de Soria. Ayuntamientos y Mancomunidades (Tierras Altas y Campo de Gómara). Colegios e institutos de la zona noreste. Centro especial de empleo ADISNERSO. Obra social de las cajas. Fundación Soriactiva. Empresas de la zona noreste ECYL. Servicio de Empleo de Castilla y León. Oficina de Soria.	
INDICADORES	Realización	nº entidades/asociaciones/empresas colaboradoras. nº colegios/ alumnos participantes. nº jornadas realizadas.
	Resultado	nº personas formadas. nº de localidades implicadas. nº de compromisos empresariales adquiridos.
	Repercusión	nº apariciones en prensa, alcance en las redes sociales, visitas web nº solicitudes de información. nº solicitudes nuevos participantes y socios.

<p>EJEMPLO DE PROYECTO TIPO.</p> <p>“Emprende en tu pueblo” CRA de Gómara. Inculcar el emprendimiento en los niños del colegio, con una primera fase de conocimiento del lugar donde residen, incidiendo en los recursos medioambientales, patrimoniales y sociales, así como las diferentes iniciativas existentes.</p> <p>“Proynerso Integra 4.0” Después de varias convocatorias de este programa de animación y dinamización, se busca que las asociaciones de la zona trabajen en red, generando actividades y jornadas en el medio rural en épocas diferentes de las vacaciones, verano, etc.</p> <p>“Intercultura en el noreste”. El desconocimiento crea desconfianza. Jornadas de sensibilización e información sobre las diferentes culturales existentes en la zona. Puesta en común de experiencias vividas en el proceso de llegada, segundas generaciones, etc.</p> <p>“Trabajar la discapacidad” Convenio de colaboración entre ADISNERSO, centro especial de empleo en Ólvega, empresas de la zona, Proynerso y las obras sociales de las cajas para elaborar material sobre el empleo, el mercado de trabajo y las estructuras desde el punto de vista de una persona con discapacidad psíquica en el medio rural.</p>
<p>COMPLEMENTARIEDAD CON EL PDR DE CASTILLA Y LEÓN</p> <p>Medida 1: Transferencia de conocimientos y acciones de información</p> <p>Submedida 1.1: Apoyo a la formación profesional y las acciones de adquisición de habilidades</p> <p>Submedida 1.2: Apoyo a las acciones de demostración y/o información</p>
<p>COORDINACIÓN CON ADE RURAL</p> <p>Promover acciones de sensibilización y fomento de la cultura emprendedora en centros educativos del ámbito rural.</p> <p>Realizar talleres de formación de emprendedores para la puesta en marcha del negocio.</p>

<p>19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO</p> <p>19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN</p>	<p>Formación.</p> <p>Ayuda a la creación y desarrollo de Pymes.</p>
<p>NECESIDAD</p>	<p>Diversificar las actividades económicas llevadas a cabo en las zonas rurales, atendiendo especialmente al colectivo femenino.</p>
<p>OBJETIVO</p>	<p>Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, realizando acciones de visibilización en aspectos empresariales, económicos, políticos..etc</p> <p>Sensibilizar y formar sobre las diferentes manifestaciones de la violencia de género y el acoso escolar en el medio rural.</p>
<p>ACTUACIONES</p>	<p>Inventario de mujeres con cargos políticos de responsabilidad de los municipios.</p> <p>Asesoramiento en planes de igualdad y responsabilidad social corporativa en empresas.</p> <p>Publicación con representantes políticas.</p> <p>Acciones de sensibilización, información y divulgación sobre la violencia de género en el medio rural.</p>
<p>COLABORADORES</p>	<p>ADE Rural</p> <p>Diputación Provincial de Soria. CEAS zona noreste.</p> <p>Ayuntamiento y Mancomunidades de la zona (Tierras Altas y Campo de Gómara).</p> <p>Asociaciones empresariales y de mujeres.</p> <p>Cámara de Comercio.</p> <p>Asociaciones de desarrollo local con proyectos vinculados.</p> <p>AMPAS.</p>

INDICADORES	Realización	nº de jornadas de sensibilización realizadas. nº publicaciones entregadas. nº acciones realizadas por empresas responsabilidad social.
	Resultado	nº colegios/ institutos, alumnos/ as, padres y madres participantes nº asistentes foro de igualdad y presentación de publicaciones. nº de planes de igualdad y acciones de responsabilidad social empresarial llevados a cabo.
	Repercusión	nº solicitudes entidades locales realización planes igualdad nº apariciones en prensa, alcance en las redes sociales, visitas web nº de prescripciones completas para asistir a jornadas.
<p>EJEMPLO DE PROYECTO TIPO. IV Foro de Igualdad- encuentro de debate en el que mujeres que forman parte de la esfera política en Soria, cuentan al público asistente su experiencia. Presentación y divulgación de la publicación sobre este tema y sus conclusiones en foros económicos, sociales y políticos. Jornadas en colegios e institutos sobre la violencia de género y el acoso en las aulas. Participación y colaboración en la elaboración de planes de igualdad y herramientas para gestionar la responsabilidad social corporativa en microempresas. Desarrollo de un plan de igualdad piloto en el ayuntamiento de Ágreda. La provincia solo cuenta con el Diputación y Soria con el del Ayuntamiento de la capital.</p>		
<p>COMPLEMENTARIEDAD PDR CASTILLA Y LEÓN Medida 7: Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales Medida 1: Transferencia de conocimiento y acciones de información. Submedida 1.2.: Apoyo a las acciones de demostración y/o información.</p>		
<p>COORDINACIÓN CON ADE RURAL Fortalecer la competitividad de las empresas instaladas en zonas rurales.</p>		

19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO	Formación
19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN	
NECESIDAD	Aprovechar los ejemplos demostrativos de diversificación de cultivos en tierras agrarias tanto de secano como de regadío incidiendo especialmente en plantaciones de aromáticas, cultivos energéticos, plantaciones trufas o de cultivos leñosos y de horticultura.
OBJETIVO	Incrementar el número de explotaciones y la superficie dedicada a este tipo de cultivos. Mejorar la competitividad económica y medioambiental de las nuevas explotaciones y de las ya existentes.
ACTUACIONES	Estudios sobre las explotaciones tractor o ejemplificadoras Formación: jornadas, talleres y seminarios Visitas técnicas Publicaciones de experiencias y resultados Material didáctico en soportes diversos, TICs y Redes Sociales

POSIBLES COLABORADORES	ADE Rural EU Ingenierías Agrarias de Soria Organizaciones y asociaciones agrarias Asociación forestal de Soria Mancomunidades del Campo de Gómara y Tierras Altas Asociaciones de desarrollo rural de comarcas limítrofes Soria Activa CEDER	
INDICADORES	Realización	nº de explotaciones tractoras detectadas nº de jornadas, talleres y seminarios. nº de publicaciones y materiales editados
	Resultado	nº de personas formadas (por género y edad) Alcance de las publicaciones y materiales editados
	Repercusión	Aumento de ha. de cultivos alternativos Nº de explotaciones beneficiadas
EJEMPLO DE PROYECTO TIPO Inventario y catalogación de plantaciones truferas en el Noreste de Soria. Cursos de formación sobre plantación y manejo de encinas micorrizadas para producción de Trufa Negra de Soria. Jornadas de sensibilización y de conocimiento de la Trufa negra en el sector de la hostelería. Posibilidad de línea de financiación a regadío en plantaciones truferas.		
COMPLEMENTARIEDAD CON EL PDR DE CASTILLA Y LEÓN Medida 1: Transferencia de conocimientos y acciones de información Submedida 1.1: Apoyo a la formación profesional y las acciones de adquisición de habilidades Submedida 1.2: Apoyo a las acciones de demostración y/o información		
COORDINACIÓN CON ADE RURAL Identificar aquellas empresas ya ubicadas en el entorno rural y con potencial suficiente para ejercer un efecto tractor Fomentar la interrelación entre empresas de sectores tradicionales del entorno rural con empresas de sectores tecnológicamente avanzados y con otros agentes del sistema de ciencia y tecnología para la detección de oportunidades y proyectos de colaboración conjuntos		

19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO	Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural Formación
19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN	Fomento de actividades turísticas
NECESIDAD	Mantener y optimizar los recursos naturales y patrimoniales así como la biodiversidad de los ecosistemas presentes en nuestro territorio. Especial relevancia de las zonas de dehesa y de zonas de ribera y cabeceras fluviales.
OBJETIVO	Mantenimiento y puesta en valor de ecosistemas agrosilvopastorales mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos. Educación ambiental y conservación. Alcanzar para las cabeceras de los ríos Alhama y Cidacos, el reconocimiento de la Unesco como reserva de la Biosfera ampliando así la zona ya declarada en La Rioja.

ACTUACIONES	<p>Inventario y catalogación de las dehesas del Noreste de Soria. Promoción del uso de los recursos de manera sostenible de estos ecosistemas, incluyendo recursos turísticos y patrimoniales. Coordinación de los agentes sociales implicados en la consecución de declaración de Reserva de la Biosfera y apoyo en la elaboración de la solicitud Formación: jornadas, talleres y seminarios Material didáctico en soportes diversos, TICs y Redes Sociales Publicaciones de experiencias y resultados</p>	
POSIBLES COLABORADORES	<p>EU Ingenierías Agrarias de Soria Asociación forestal de Soria Empresas de aprovechamientos forestales y de turismo Mancomunidad de Tierras Altas y Ayuntamientos Asociaciones de desarrollo rural de comarcas limítrofes y responsables de la Reserva de la Biosfera Valles del Leza, Jubera, Cidacos, Alhama.</p>	
INDICADORES	Realización	<p>nº de dehesas y ha. intervenidas nº de jornadas, talleres y seminarios. nº de publicaciones y materiales editados</p>
	Resultado	<p>nº de personas formadas (por género y edad) Alcance de las publicaciones y materiales editados Reserva de la Biosfera declarada</p>
	Repercusión	<p>Superficie conservada y/o mejorada Superficie declarada Reserva Población afectada por estas actuaciones y sinergias surgidas con otros sectores.</p>
<p>EJEMPLO DE PROYECTO TIPO Declaración de Reserva de la Biosfera de las zonas de cabecera de los Ríos Alhama y Cidacos. Delimitación de la zona de actuación y formación y sensibilización a la población sobre el conocimiento de las Reservas de la Biosfera. Cooperación con las asociaciones de desarrollo rural de la zona limítrofe de La Rioja para la transferencia de conocimientos sobre la declaración y gestión de este tipo de espacios declarados. Coordinación con los Ayuntamientos y entidades sociales de la zona de actuación.</p>		
<p>COMPLEMENTARIEDAD CON EL PDR DE CASTILLA Y LEÓN Medida 8: Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques Submedida 8.5: Apoyo a las inversiones para incrementar la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales</p>		
<p>COORDINACIÓN CON ADE RURAL Analizar y detectar intereses comunes en estos entornos para propiciar la colaboración entre empresas o, en su defecto, su integración, en otros clusters ya constituidos</p>		

19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO	<p>Diversificación hacia actividades no agrícolas Ayuda a la creación y el desarrollo de PYMES Formación</p>
19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN	
NECESIDAD	<p>Mejora de los aprovechamientos forestales, en especial los destinados a biomasa. Análisis de viabilidad de creación de empresas transformadoras de subproductos forestales como frutos, hongos y biomasa</p>
OBJETIVO	<p>Fomentar la aparición de industria forestal en la zona de actuación y concienciar del valor de los productos forestales como fuente de riqueza y de generación de empleo.</p>

ACTUACIONES	<p>Estudio de explotación y mejora de los aprovechamientos forestales del Noreste de Soria y plan de viabilidad de implantación de empresa forestal</p> <p>Cooperación con la Asociación de desarrollo rural de la zona de Pinares y el Valle para la transferencia de conocimientos sobre este tipo de industria fuertemente asentada en su comarca.</p> <p>Formación: jornadas, talleres y seminarios</p> <p>Material didáctico en soportes diversos, TICs y Redes Sociales</p> <p>Publicaciones de experiencias y resultados</p>	
POSIBLES COLABORADORES	<p>EU Ingenierías Agrarias de Soria</p> <p>Asociación forestal de Soria</p> <p>Cesefor</p> <p>Empresas de aprovechamientos forestales</p> <p>Mancomunidad de Tierras Altas y Ayuntamientos</p> <p>Asociaciones de desarrollo rural de comarcas limítrofes</p> <p>Fundación Soria Activa</p>	
INDICADORES	Realización	<p>nº de estudios y proyectos de viabilidad y superficie estudiada</p> <p>nº de jornadas, talleres y seminarios.</p> <p>nº de publicaciones y materiales editados</p>
	Resultado	<p>Propuestas presentadas</p> <p>nº de personas formadas (por género y edad)</p> <p>Alcance de las publicaciones y materiales editados.</p>
	Repercusión	<p>Superficie con mejora en los aprovechamientos</p> <p>Población afectada por estas actuaciones y sinergias surgidas con otros sectores.</p>
<p>EJEMPLO DE PROYECTO TIPO</p> <p>Estudio de viabilidad de implantación de empresa forestal en la zona de Tierras Altas de Soria. Colaboración y coordinación con otras entidades como Asfoso, Cesefor y Mancomunidad de Tierras Altas para la elaboración de dicho estudio.</p> <p>Difusión y promoción de los resultados obtenidos con el fin de captar futuros promotores.</p> <p>Posibilidad de línea de financiación para industrias forestales.</p>		
<p>COMPLEMENTARIEDAD CON EL PDR DE CASTILLA Y LEÓN</p> <p>Medida 8: Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques</p> <p>Submedida 8.6: Apoyo a las inversiones en nuevas tecnologías forestales y en la transformación y comercialización de productos forestales.</p> <p>8.6.2: Inversiones para la mejora del potencial económico de los montes</p> <p>8.6.3: Inversiones en prácticas forestales sostenibles</p>		
<p>COORDINACIÓN CON ADE RURAL</p> <p>Fomentar la interrelación entre empresas de sectores tradicionales del entorno rural con empresas de sectores tecnológicamente avanzados y con otros agentes del sistema de ciencia y tecnología para la detección de oportunidades y proyectos de colaboración conjuntos</p> <p>Priorizar el análisis de los sectores: agroalimentario, recursos minerales y energéticos, masa forestal y subproductos, micología, piedra natural y turismo vinculado al patrimonio cultural, natural y gastronómico.</p> <p>Informar sobre las potencialidades para la creación de empresas en este entorno, incluyendo aquellas de base cooperativa y de economía social, así como sobre los requisitos para su constitución</p>		

<p>19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO</p> <p>19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN</p>	<p>Fomento de actividades Turísticas Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural Formación</p>	
<p>NECESIDAD</p>	<p>Abrir al mundo el patrimonio cultural y etnográfico del Noreste de Soria y crear sinergias con otros sectores económicos, como el turismo (en especial turismo activo) y como el sector agroalimentario.</p>	
<p>OBJETIVO</p>	<p>Fomentar el turismo activo, gastronómico, astronómico y cultural a través de la conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural, englobando en el mismo el arquitectónico, medio ambiental, cultural, etnográfico, etc.</p>	
<p>ACTUACIONES</p>	<p>Red Abierta de Puntos de Información del Noreste de Soria Dinamización cultural y patrimonial Colaboración en la consecución de la Certificación como destino turístico Starlight para la provincia de Soria. Formación: jornadas, talleres y seminarios, en especial encaminados a la mejora de los servicios turísticos, al turismo activo y a la conservación del patrimonio rural. Material didáctico y promocional en soportes diversos, TICs y Redes Sociales Publicaciones de experiencias y resultados</p>	
<p>POSIBLES COLABORADORES</p>	<p>Mancomunidades de Tierras Altas y Campo de Gómara Ayuntamientos Asociaciones culturales y deportivas ASOTHUR (Asociación de Hostelería y Turismo de Soria) Asociaciones de turismo rural y turismo activo Diputación provincial de Soria Asociación de amigos Soria Starlight Asociaciones de desarrollo rural</p>	
<p>INDICADORES</p>	<p>Realización</p>	<p>nº de jornadas, talleres y seminarios nº de publicaciones y materiales editados nº de colaboraciones con otras entidades</p>
	<p>Resultado</p>	<p>Propuestas presentadas nº de personas formadas (por género y edad) Alcance de las publicaciones y materiales editados. Puntos de Información en Red</p>
	<p>Repercusión</p>	<p>Población afectada por estas actuaciones y sinergias surgidas con otros sectores.</p>
<p>EJEMPLO DE PROYECTO TIPO Encuentro de gestores de Puntos de Información del Noreste de Soria y creación de grupo de trabajo de gestores de patrimonio para conseguir optimizar recursos y potenciar conjuntamente estas infraestructuras. Desarrollo de propuestas e implantación. Promoción conjunta y coordinación con otros organismos locales, provinciales y regionales.</p>		
<p>COMPLEMENTARIEDAD CON EL PDR DE CASTILLA Y LEÓN Medida 1: Transferencia de conocimientos y acciones de información Submedida 1.1: Apoyo a la formación profesional y las acciones de adquisición de habilidades Submedida 1.2: Apoyo a las acciones de demostración y/o información Medida 7: Servicios básicoa y renovación de las poblaciones rurales Submedida 7.2: Apoyo a las inversiones de creación, mejora o ampliación de todo tipo de infraestructuras a pequeña escala, incluidas las inversiones en energías renovables y el ahorro energético.</p>		
<p>COORDINACIÓN CON ADE RURAL Priorizar el análisis de los sectores: agroalimentario, recursos minerales y energéticos, masa forestal y subproductos, micología, piedra natural y turismo vinculado al patrimonio cultural, natural y gastronómico. Informar sobre las potencialidades para la creación de empresas en este entorno, incluyendo aquellas de base cooperativa y de economía social, así como sobre los requisitos para su constitución</p>		

19.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO	Ayuda a la creación y el desarrollo de PYMES	
19.3 PROYECTOS DE COOPERACIÓN	Promoción e impulso de la transformación agroalimentaria	
NECESIDAD	Pervivencia de empresas agroalimentarias a largo y medio plazo	
OBJETIVO	Integración asociativa: impulsar la cooperación de pequeñas empresa. Redimensionar los primeros eslabones de la cadena agroalimentaria para incrementar su competitividad en el contexto actual de globalización. Creación y renovación empresas agroalimentarias de productos de calidad.	
ACTUACIONES	Encuentros para la creación de sinergias entre distintos sectores: agroalimentación, turismo y comercio. Estudio sobre el relevo generacional en empresas familiares. Transferencias de conocimientos entre empresas y mejora de la competitividad mediante el asociacionismo. Se informará sobre otras figuras de economía social poco implantada en la zona NE-Soria: Cooperativas	
POSIBLES COLABORADORES	ADE Rural EU Ingenierías Agrarias de Soria y otras Universidades Organizaciones y asociaciones agrarias Asociaciones de desarrollo rural Soria Activa Centro tecnológico de los alimentos FOES (Federación de organizaciones empresariales de Soria). Proyecto de cooperación: Basado en vecindad: Navarra/Aragón y Rioja.	
INDICADORES	Realización	nº de empresas afectadas nº de de trabajadores afectados nº de encuentros
	Resultado	nº de empresas creadas nº de cooperativas y asociaciones de empresas nº de personas formadas (por género y edad)
	Repercusión	Aumento del empleo asociado a empresas agroalimentarias Aumento de la comercialización de productos locales
EJEMPLO DE PROYECTO TIPO Encuentro intersectorial entre empresas agroalimentarias, de turismo y comercios del Noreste de Soria. Manual de cooperación intersectorial y decálogo de actuaciones. Plan de actuación con posible financiación de las actuaciones del decálogo.		
COMPLEMENTARIEDAD CON EL PDR DE CASTILLA Y LEÓN Medida 1: Transferencia de conocimientos y acciones de información Submedida 1.2: Apoyo a las acciones de demostración y/o información Medida 4: Inversiones en activos físicos Sumedida 4.2.: Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas		
COORDINACIÓN CON ADE RURAL Identificar aquellas empresas ya ubicadas en el entorno rural y con potencial suficiente para ejercer un efecto tractor Fomentar la creación de empresas en el entorno rural Fortalecer la competitividad de las empresas instaladas en zonas rurales Vinculación de empresas y sectores industriales con potencialidad en el entorno rural		

6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA QUE DEMUESTRE LA CAPACIDAD DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL PARA PONERLA EN PRÁCTICA, ASÍ COMO UNA DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES ESPECÍFICAS DE CARA A LA EVALUACIÓN.

Seguimiento y evaluación

Como consecuencia del largo proceso de consultas que ha permitido la elaboración de la Estrategia Local participada se han definido cuatro grupos de trabajo por área, vinculados a las necesidades priorizadas.

1.- Grupo de trabajo de Población: Fijación y atracción de población, fomento del emprendimiento, colectivos desfavorecidos e infraestructuras.

NECESIDAD 1: Frenar el proceso de pérdida de población en la zona. Atención especial a colectivos prioritarios en inferioridad de condiciones se establece como prioritario en acciones objeto de intervención.

NECESIDAD 2: Mejorar la calidad de vida en el noreste de Soria. La pérdida de población no debe ser sinónimo de pérdida de servicios ya que una necesidad establecida como prioritaria es igualar la calidad de vida en el medio rural y medio urbano. Potenciar las infraestructuras de la zona.

NECESIDAD 5: Fomentar el espíritu emprendedor. “Cambiar la mentalidad” ha surgido como necesidad para dar viabilidad al territorio.

2.- Grupo de trabajo de Agricultura y agroindustria. Mejora de competitividad y apoyo al redimensionamiento y búsqueda de oportunidades.

NECESIDAD 4: Impulsar iniciativas que logren una diversificación de las actividades económicas en el medio rural. Apoyo a los nuevos yacimientos de empleo y priorizar iniciativas que tengan que ver con la actividad agraria, agroalimentaria y sector servicios

3.- Grupo de trabajo de Empleo: Creación de empleo y sinergias entre sectores agroalimentario, comercio y turismo.

NECESIDAD 3: Necesidad de mantener el comercio tradicional en nuestros pueblos. Se establece como prioritaria por considerar que la zona puede estar próxima al desabastecimiento de productos.

4.- Grupo de trabajo de Creatividad y comunicación: fomento del tejido asociativo tanto empresarial como social. Fomento en uso de las TIC's. Análisis de la divulgación de la estrategia de desarrollo local. Plan de comunicación 2015-2020.

La asociación irá trasladando información a los colectivos que han participado de la elaboración del documento y a la población en general. Los instrumentos de participación, foros, mesas informales, propuestas participadas... los desarrollará la Asociación basado en la experiencia en participación y comunicación que aporta en el presente documento.

Los grupos de trabajo se reunirán varias veces al año y sus acciones estarán sujetas a la aprobación de la junta directiva de la Asociación de Desarrollo.

El objetivo de los grupos de trabajo es velar por la puesta en marcha del **Paquete de acciones** que contiene cada una de las fichas reflejadas en el Plan de acción para cubrir las necesidades prioritarias detectadas en la formulación estratégica.

Los grupos de trabajo analizarán la complementariedad entre los proyectos en base al **OBJETIVO PRIORITARIO**: Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico del noreste de Soria, 3009 km² y 14.149 habitantes, fomentando actividades económicas que puedan generar mayor desarrollo basado en sus propias capacidades. (que es además la prioridad número 6 del PDR)

Cuantificación del objetivo prioritario (Plan Financiero de la Estrategia Integrada LEADER cuantificado para 6.000.000€): generar y mantener 80 actividades económicas en el Noreste de Soria vinculadas a sector agroalimentario, comercio y turismo que permitan afianzar actividad económica en 35 municipios distintos creando 40 puestos de trabajo a tiempo completo, autónomos con nueva actividad.

Previsión de número de empleos creados a través de los proyectos auxiliados: 40 empleos.

Previsión de % de la población que es atendida por estrategias de desarrollo rural: 100%

Previsión % de la población que se beneficia de la mejora o de nuevos servicios o infraestructuras 100% y realizarán una evaluación de los objetivos específicos para analizar desviaciones o incumplimientos.

Los **objetivos específicos** están reflejados en las fichas del Plan de Acción:

1. Facilitar la fijación de población y el emprendimiento de nuevos vecinos visibilizando recursos y oportunidades de negocio existentes en el noreste de Soria.
2. Promover el desarrollo personal y la integración social a través de acciones de dinamización y sensibilización de la población y del tejido asociativo, en especial en colectivos en riesgo de exclusión social y pobreza.
3. Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, realizando acciones de visibilización en aspectos empresariales, económicos, políticos..etc
Sensibilizar y formar sobre las diferentes manifestaciones de la violencia de género y el acoso escolar en el medio rural.
4. Incrementar el número de explotaciones y la superficie dedicada a este tipo de cultivos. Mejorar la competitividad económica y medioambiental de las nuevas explotaciones y de las ya existentes.
5. Mantener y optimizar los recursos naturales y patrimoniales así como la biodiversidad de los ecosistemas presentes en nuestro territorio. Especial relevancia de las zonas de dehesa y de zonas de ribera y cabeceras fluviales.
6. Fomentar la aparición de industria forestal en la zona de actuación y concienciar del valor de los productos forestales como fuente de riqueza y de generación de empleo.
7. Fomentar el turismo activo, gastronómico, astronómico y cultural a través de la conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural, englobando en el mismo el arquitectónico, medio ambiental, cultural, etnográfico, etc.
8. Integración asociativa: impulsar la cooperación de pequeñas empresa. Redimensionar los primeros eslabones de la cadena agroalimentaria para incrementar su competitividad

en el contexto actual de globalización. Creación y renovación empresas agroalimentarias de productos de calidad.

Estos objetivos son cuantificables a través de indicadores de realización, resultado y repercusión en algunos y de indicadores de calidad de vida en otros (INE 2014).

Para medir por ejemplo, el ocio y recursos sociales, medio ambiente, educación, trabajo, etc...se pueden realizar a través de indicadores cualitativos, es decir la opinión y percepción que se tiene sobre un tema, y que suele aportar información muy valiosa y de gran calidad. En el documento Plan de Acción la Asociación de desarrollo ha definido unas fichas en las que queda reflejada la coordinación con ADE Rural para cada uno de los objetivos marcados.

Flexibilidad del documento estratégico participado.

El reglamento también se refiere a una "jerarquía de objetivos", dejando claro que no todo puede lograrse a la vez y que es necesario decidir colectivamente sobre sus objetivos más importantes y seleccionar las acciones que mejor contribuyan a la consecución de los mismos. En este contexto, la estrategia claramente se puede utilizar para apoyar las iniciativas "participadas" sobre el terreno si responden a algunos de los retos identificados en la primera sección de este documento a los que se propongan acciones con posterioridad al cierre del documento.

Dentro del documento Procedimiento Interno de Gestión se informa de instrumentos que condicionan el volumen de ayuda al tipo de proyecto garantizando pequeñas inversiones en los núcleos más pequeños. También establece mecanismos para que sean proyectos vinculados al objetivo prioritario: Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico del noreste de Soria, 3009 km² y 14.149 habitantes, fomentando actividades económicas que puedan generar mayor desarrollo basado en sus propias capacidades. (que es además la prioridad número 6 del PDR)

7. INCIDENCIA DE LA ESTRATEGIA EN LA CONSERVACIÓN, MEJORA Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO

Dentro de la EDL la conservación, mejora y preservación del medioambiente, cambio climático y ahorro energético, junto con la innovación son considerados objetivos fundamentales y transversales en todo el desarrollo de la estrategia.

La innovación en cuanto a la mejora de la gobernanza y dinamización de la población, el enfoque ascendente para que la población rural, organizada en GAL protagonice, autónoma y responsablemente su propio desarrollo, el desarrollo integrado, multidisciplinar y plurisectorial, el enfoque territorial la gestión descentralizada y la cooperación y el trabajo en red, todo ello encaminado a conseguir el desarrollo territorial equilibrado de las economía rural, incluyendo la creación, y modernización de micro y PYME, la promoción de

la innovación, con el objetivo de crear y mantener empleo a fin de paliar la elevada tasa de desempleo global y juvenil, la baja productividad laboral y el aumento de la pobreza y la exclusión social, provocadas por la crisis económica. El aumento de la competitividad del medio rural exige un mayor nivel de especialización tanto a nivel técnico como económico, por lo que requiere establecer un adecuado programa de formación dirigido a agricultores, ganaderos, silvicultores y trabajadores y técnicos de las empresas agroalimentarias y de entidades asociativas, en el que se potencie el conocimiento de nuevas tecnologías y se transfieran los resultados de la investigación. La innovación es imprescindible para un buen desarrollo empresarial.

En cuanto a Medio ambiente, se comprobará que se respeta y cumple toda la normativa, tanto nacional como comunitaria que pueda afectar a las distintas operaciones incluidas en la estrategia, además como se ha visto anteriormente se pueden financiar, actuaciones directamente relacionadas con la recuperación y puesta en valor de entornos naturales de especial interés para el territorio. El aumento de los conocimientos sobre el sector agrario y forestal y su íntima relación con el medio ambiente exige un mayor nivel de especialización de los profesionales que intervienen de una forma u otra en el medio ambiente, por lo que se requiere establecer un nivel adecuado de formación, incidiendo principalmente en aquellos que quieren incorporarse al sector. Actividades formativas como la agricultura y ganadería ecológica, el uso correcto de productos fitosanitarios, las buenas prácticas agrarias, etc. favorecen la gestión de las explotaciones bajo criterios medioambientales y de desarrollo rural sostenible, el empleo de métodos de producción compatibles con la conservación y protección del medio ambiente.

8. ACTUACIONES RELACIONADAS CON LOS COLECTIVOS DE JÓVENES, INMIGRANTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Desde la asociación se es consciente de los colectivos que se encuentran o pueden encontrarse en situación de riesgo de exclusión y al tener como elemento aglutinante la población, o en este caso la falta de la misma, se ha buscado realizar acciones concretas con colectivos de jóvenes, mujeres, inmigrantes y personas con discapacidad, con el objetivo de hacer atractivo el territorio, se fije población y sirva de aliciente a la hora de recibir a nuevos vecinos, y por otra parte, que las personas que ya están residiendo en estas zonas, no abandonen sus municipios.

Estas acciones que están detalladas en las fichas de acciones en el Plan de Acción de este documento, son fruto de las necesidades detectadas a partir de todo el proceso de participación realizado desde el año 2013, de la complementariedad hallada en el PDR de Castilla y León y de la coordinación con ADE Rural.

A través del trabajo con agentes sociales, económicos, culturales, medioambientales, etc, se incidirá en cuestiones tan relevantes y de tanta actualidad como la interculturalidad, el fomento del espíritu emprendedor, la responsabilidad social en las empresas, planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para empresas y ayuntamientos como recurso de sensibilización de esta temática en el medio rural, fomento del asentamiento de nuevos vecinos con iniciativas empresariales, y como afrontar el acoso escolar en los colegios e institutos, reflejando que no es solo un problema de los grandes núcleos de población...entre otros temas.



Biblioteca Digital del Noreste de Soria

PROYNERSO es una Asociación que promueve el Desarrollo Rural desde el punto de vista social, económico y medioambiental del Norte y Este de la provincia de Soria. Se creó en 1995 y son socios de dicha Asociación, ayuntamientos, empresas, personas físicas y Asociaciones del Noreste de Soria principalmente.

El proyecto de comunicación “Soria Sentir Rural- Biblioteca Digital NE- Soria” tiene en las redes sociales y en las Tecnologías de Información y Comunicación su razón de ser.

El libro digital pretende ser un documento de reflexión y divulgación sobre la importancia de las personas en la generación de actividad económica en los pequeños pueblos NE-Soria.

“Porque importan las personas”
Divulgación Estrategia LEADER de Desarrollo Local Participado Marco Financiero 2014-2020A
www.proynerso.com



www.proynerso.com/bibliotecadigital

YouTube

facebook.



Promueve



Colabora en la difusión



Financia



FEADER
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural: Europa
invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE